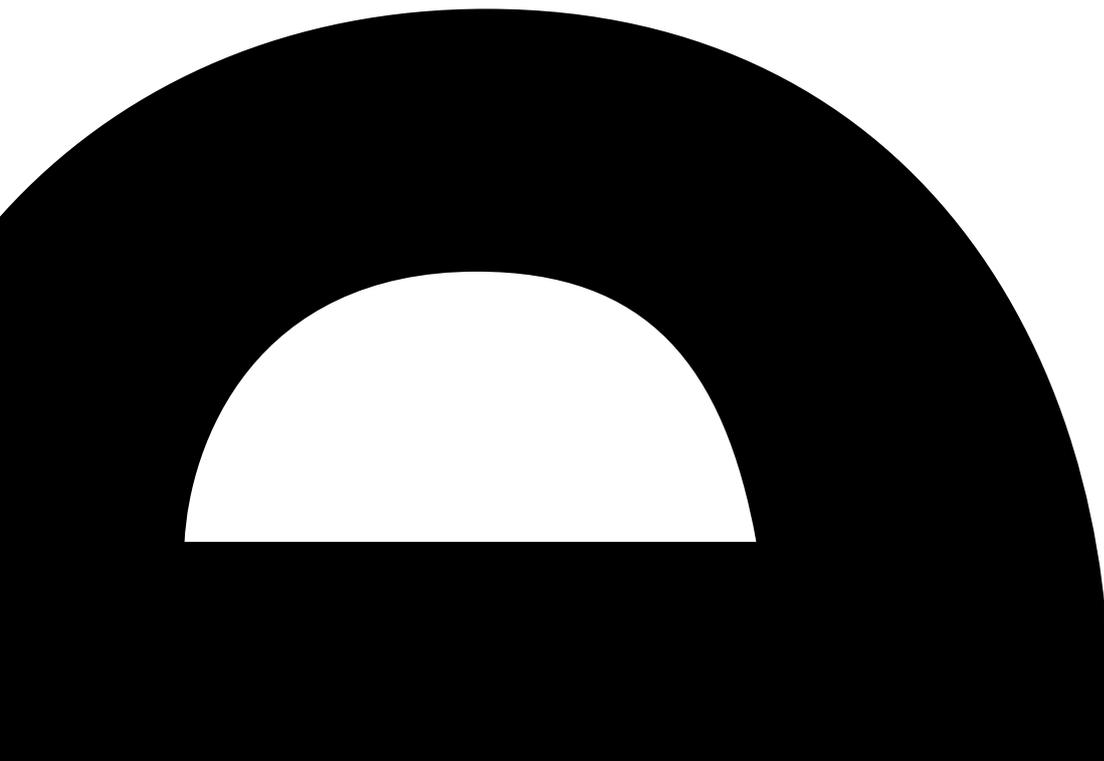


groupe-6 charte graphique identité visuelle



sommaire

a. logotype	introduction	3
	logotype	4
	symbole	5
	construction / taille minimum	6
	typographie	7
	couleurs institutionnelles	8
	apparence du logotype sur fond de couleur	9
	couleurs additionnelles sur fond blanc	10
	couleurs additionnelles – accords recommandés	11
	espace vital du logotype / cartouche	12
	espace vital / juste distance	13
	ce qu'il ne faut pas faire	14
b. papeterie	papier à en-tête	16
	papier à en-tête / modèle de composition	17
	suite de lettre	18
	formulaire de fax	19
	documents divers – position du logotype	20
	documents divers – position du cartouche	21
	en-tête « partenaires » – position des logotypes	22
	carte de visite recto-verso / construction	23
	carte de visite recto-verso / composition, impression	24
	carte de correspondance / composition, construction	25
	étiquette multifonctions adhésive	26
	tampon encreur	27
	signature de mail	28
	flamme postale	29

« La conscience est un **trait d'union**
entre ce qui a été et ce qui sera,
un pont jeté entre le passé et l'avenir. »
Henri Bergson

logotype



Union, transmission, dialogue, ouverture, lien, continuité :
le nouveau logotype de Groupe-6 incarne ces valeurs.

continuité

« groupe-6 » est composé en minuscules, sans capitale initiale ; ainsi il n'y a pas un début et une fin, mais une continuité. Cette continuité est accentuée par le trait de lumière qui traverse l'ensemble.

ouverture

Chacun à une extrémité, se déroulant comme deux spirales en expansion, le g et le 6 se répondent, font circuler l'air. Le g projette sa jambe, le 6 sa boucle. Les deux signes, complémentaires, font l'effet d'un roulement : l'air circule, l'espace est ouvert, on respire librement.

union

Le trait d'union relie très simplement lettres et chiffre. Il agit comme une passerelle, un lien, assurant au logotype sa cohérence, sa continuité, son caractère indissociable. Il scelle « groupe » et « 6 » en créant l'unité des deux éléments auparavant distincts.

organisation

Un effet « stencil » spécifique a été créé sur la base de la fonte Helvetica. Avec le trait d'union, il contribue à assurer la cohérence entre les différentes valeurs portées par le logotype. L'effet « stencil » crée une unité en même temps qu'un morcellement, faisant apparaître les éléments d'un tout. Structure, colonne vertébrale, axe, air, coupe, plan, contreformes, portes ouvertes, passages, construction, tous éléments constitutifs de l'architecture.

Paradoxes, oppositions, complémentarité, harmonie : l'image même d'un groupe humain exigeant et rigoureux.

La composition en bas-de-casses (minuscules) est réservée au logotype. Dans le corps d'un texte, on écrira Groupe-6 avec une capitale initiale et un trait d'union.

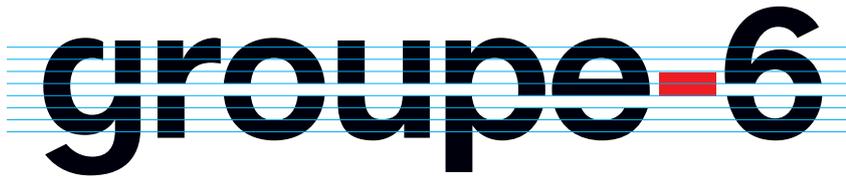
symbole



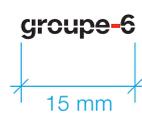
Septième lettre de l'alphabet, initiale du mot «groupe», la lettre «g» est le symbole de l'agence. On l'utilisera en noir, blanc, gris, positif ou négatif, mais PAS en rouge.



logotype – construction / taille minimum



construction du stencil



taille minimum :
si le logotype reste lisible à
15 mm, on évitera autant
que possible de l'utiliser dans
une taille inférieure à 20 mm

typographie

La typographie utilisée est
Helvetica Neue LT

Helvetica est l'une des polices de caractères les plus connues et les plus célèbres. Avec ses formes épurées, elle confère à tout message typographique une grande clarté. La police d'origine, Haas Grotesk, est une création de 1957 de Max Miedinger pour la fonderie suisse Haas. En 1960, son nom a été remplacé par Helvetica (une adaptation de Helvetia, le nom latin de la Suisse). Au cours des années, la famille Helvetica s'est développée pour inclure différentes graisses. En 1983, D. Stempel AG et Linotype redessinent la police, la rendent plus harmonieuse et le renomment « Neue Helvetica ». Helvetica est devenue un repère stylistique dans notre culture visuelle. Il s'agit d'une fonte sans empattement par excellence, neutre, atemporelle et adaptée à tout type de communication.

Source : Linotype GmbH

Si la fonte Helvetica n'est pas disponible (sur PC par exemple), la fonte par défaut est Arial.

Helvetica Neue LT 45 Light

abcdefghijklmnopqrstvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890@&é»'(§è!çà)-
 The quick brown fox jumps over the lazy dog

Helvetica Neue LT 55 Roman

abcdefghijklmnopqrstvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890@&é»'(§è!çà)-
 The quick brown fox jumps over the lazy dog

Helvetica Neue LT 65 Medium

abcdefghijklmnopqrstvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890@&é»'(§è!çà)-
 The quick brown fox jumps over the lazy dog

Helvetica Neue LT 75 Bold

abcdefghijklmnopqrstvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890@&é»'(§è!çà)-
 The quick brown fox jumps over the lazy dog

Helvetica Neue LT 85 Heavy

abcdefghijklmnopqrstvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890@&é»'(§è!çà)-
 The quick brown fox jumps over the lazy dog

Arial Regular

abcdefghijklmnopqrstvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890@&é»'(§è!çà)-
 The quick brown fox jumps over the lazy dog

couleurs institutionnelles

Dans la plupart des cas,
on utilisera les couleurs
institutionnelles du logotype,
soit

- noir
- blanc
- rouge

et gris tramé à 50 %
uniquement si on ne peut
pas imprimer en couleurs.

**Blanc****Noir**

Pantone Noir intense
cmjn 85/85/78/100
rvb 204/0/10

**Rouge**

Pantone 485 C
CMJN 0/100/100/0
RVB 204/0/10

**Gris**

Pantone Noir 50 %
CMJN 0/0/0/50
RVB 155/156/157

couleurs institutionnelles

apparence du logotype sur fond de couleur

sur fond rouge,
tout est en blanc



sur fond gris, le logotype
• soit conserve ses couleurs
d'origine (noir et rouge)
• soit passe en blanc et rouge



sur fond noir, les lettres
sont en blanc et le trait d'union
en rouge



couleurs additionnelles sur fond blanc

Dans certains cas, il peut s'avérer nécessaire d'avoir recours à des teintes plus douces. On privilégiera alors une gamme de gris chauds qui feront bon ménage avec le rouge très puissant.

Les exemples ci-contre ne sont pas exclusifs.

groupe-6



Pantone Warm Gray 4
CMJN 0/6/6/27,5
RVB 209 / 204 / 196

groupe-6



Pantone Warm Gray 7
cmjn 0/6/11/38
RVB 180 / 171 / 141

groupe-6



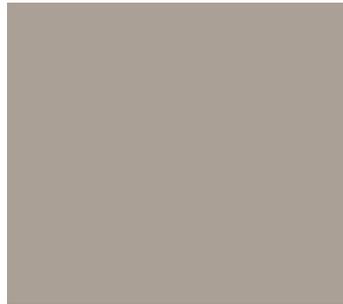
Pantone Warm Gray 9
cmjn 0/15/19/47
RVB 161 / 150 / 137

couleurs additionnelles – accords recommandés



Pantone Warm Gray 4

groupe-6



Pantone Warm Gray 7

groupe-6



Pantone Warm Gray 9

groupe-6

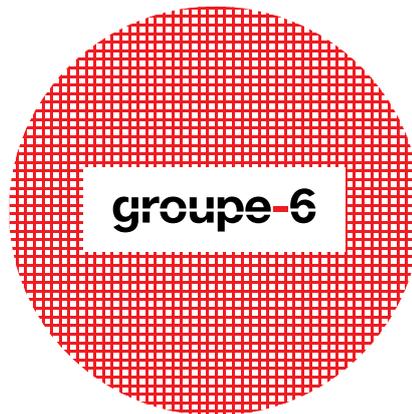
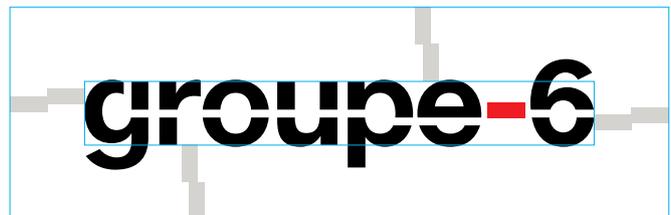
logotype – espace vital / cartouche

Il est essentiel de préserver autour du logotype un espace vide qui assure son intégrité et sa lisibilité. Aucun élément ne peut franchir ce cadre invisible : c'est « l'espace vital » défini selon les proportions indiquées ci-contre.

Deux traits d'union juxtaposés donnent la mesure tournante de cette zone de protection.

L'espace ainsi défini est nommé « zone de protection », « espace vital » ou « cartouche » en fonction du contexte.

Par exemple, lorsque le logotype doit être placé sur un fond mouvementé (photographie, texture, etc.), on utilisera un cartouche blanc pour le préserver.



arrière-plan : fond mouvementé coloré



arrière-plan : matière photographique contrastée

logotype – espace vital / juste distance

La juste distance entre le logotype et une information annexe est créée très simplement en plaçant deux traits d'union juxtaposés entre les deux éléments.

exemples

- titre d'une étude, rappel de titre
 - dossier de presse, titre courant
 - couverture de dossier
- etc.

groupe-6 — architecture santé

groupe-6 architecture santé

groupe-6 — dossier de presse santé

groupe-6 dossier de presse santé

Dans le cas de co-signatures, la juste distance entre les logotypes se trouve de la même manière, tout simplement : les deux traits d'union juxtaposés donnent le rythme de la brochette. Voir l'en-tête « partenaires » p. 22

groupe-6 — EIFFAGE — BOUYGUES CONSTRUCTION — ICADE

groupe-6 EIFFAGE BOUYGUES CONSTRUCTION ICADE

logotype – ce qu'il ne faut pas faire



~~groupe-6~~



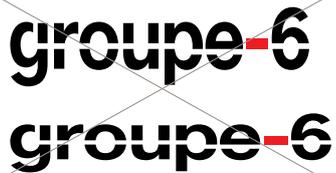
~~groupe-6~~

- n'utilisez aucune couleur étrangère à la charte ni pour la typographie ni pour le trait d'union



~~groupe-6~~

- ne modifiez pas l'emplacement du trait d'union rouge en le déplaçant verticalement ou horizontalement



~~groupe-6~~

- ne modifiez pas les proportions du logotype en l'étirant horizontalement ou verticalement



~~groupe-6~~

- n'inclinez pas le logotype, ne le placez pas de biais dans un espace



~~concours~~

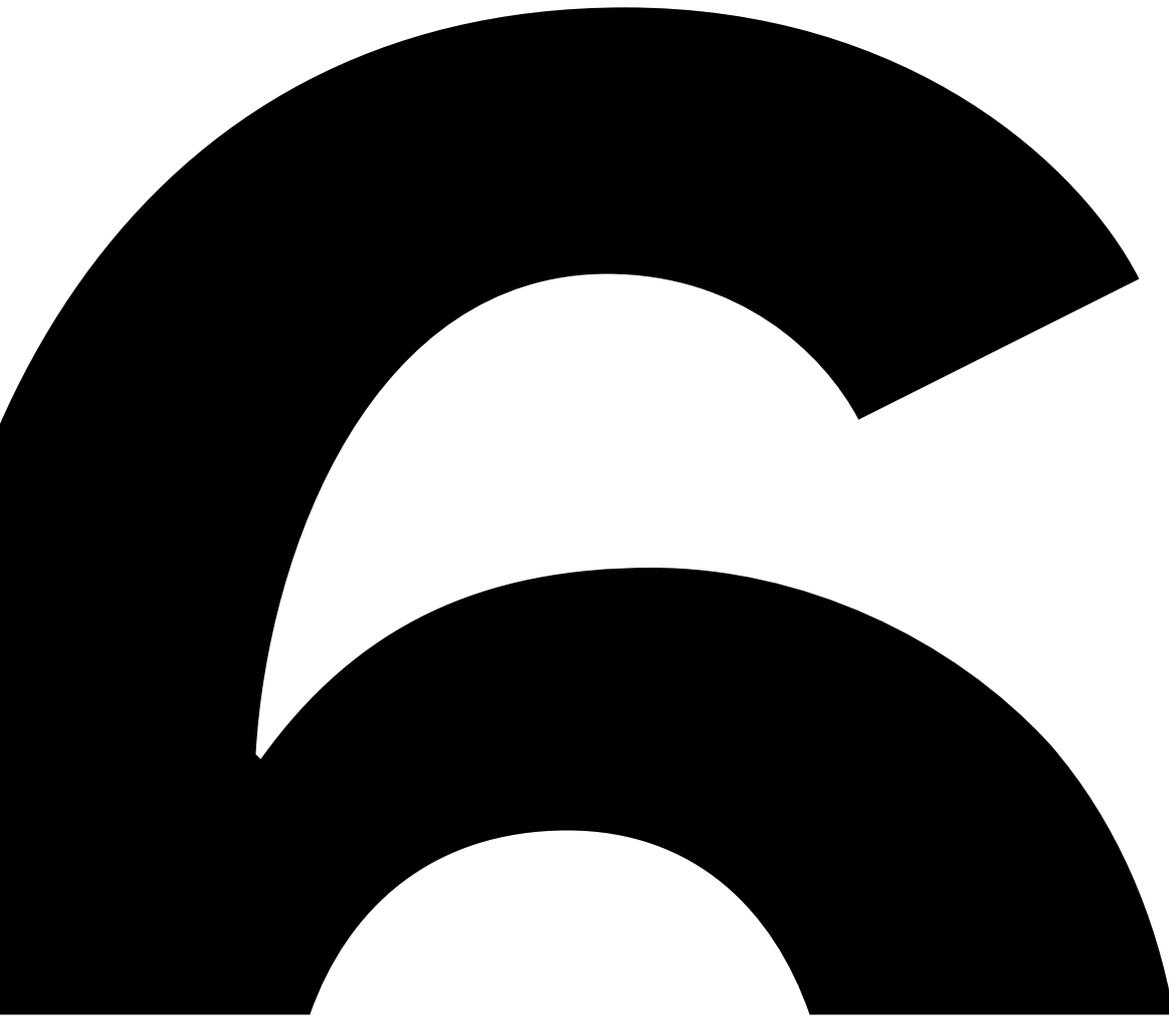
- n'appliquez pas l'idée du blanc traversant à un autre mot ou nom sous prétexte de créer un « air de famille »



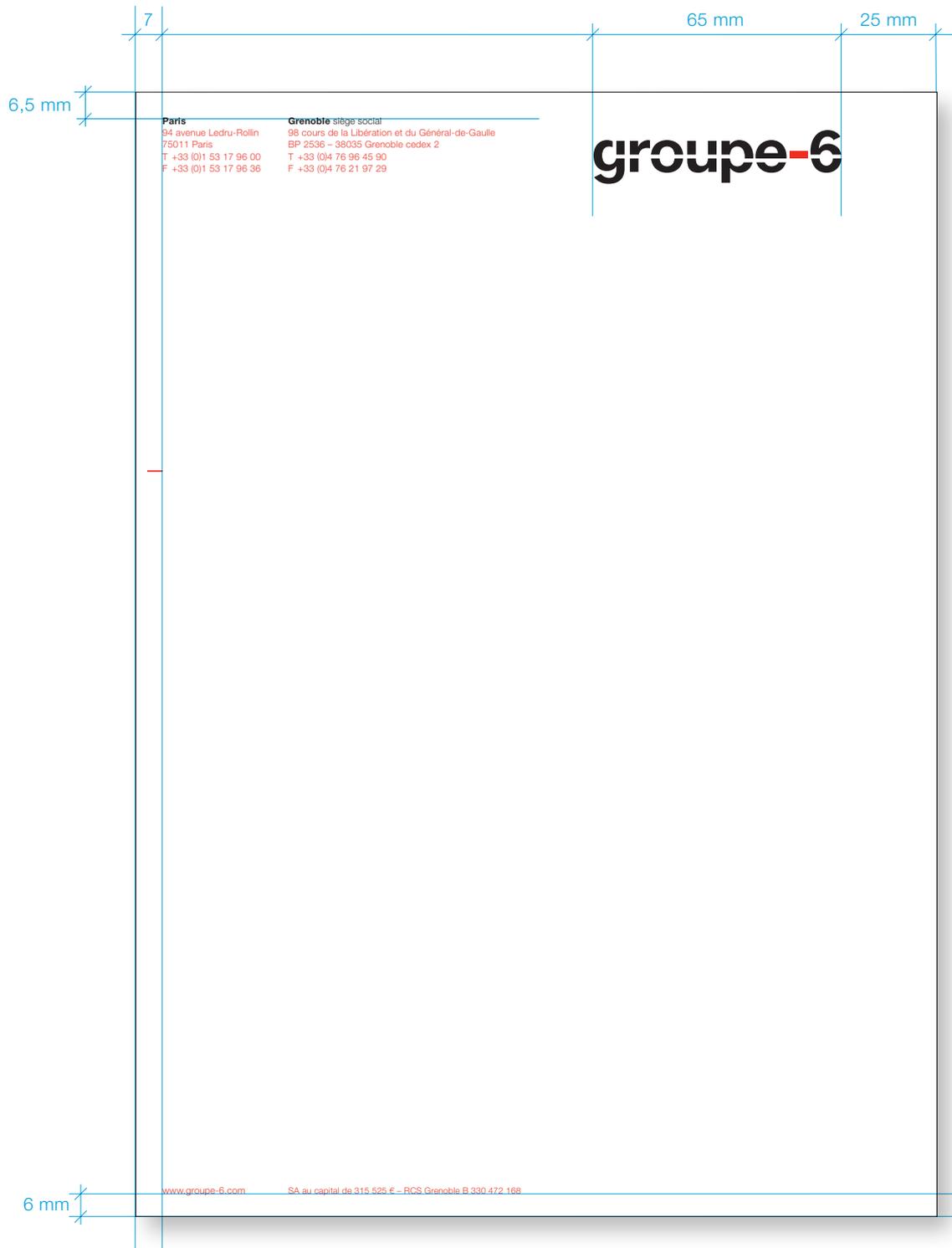
~~groupe-6~~

- ne donnez pas de contour au logotype

b. papeterie



papier à en-tête

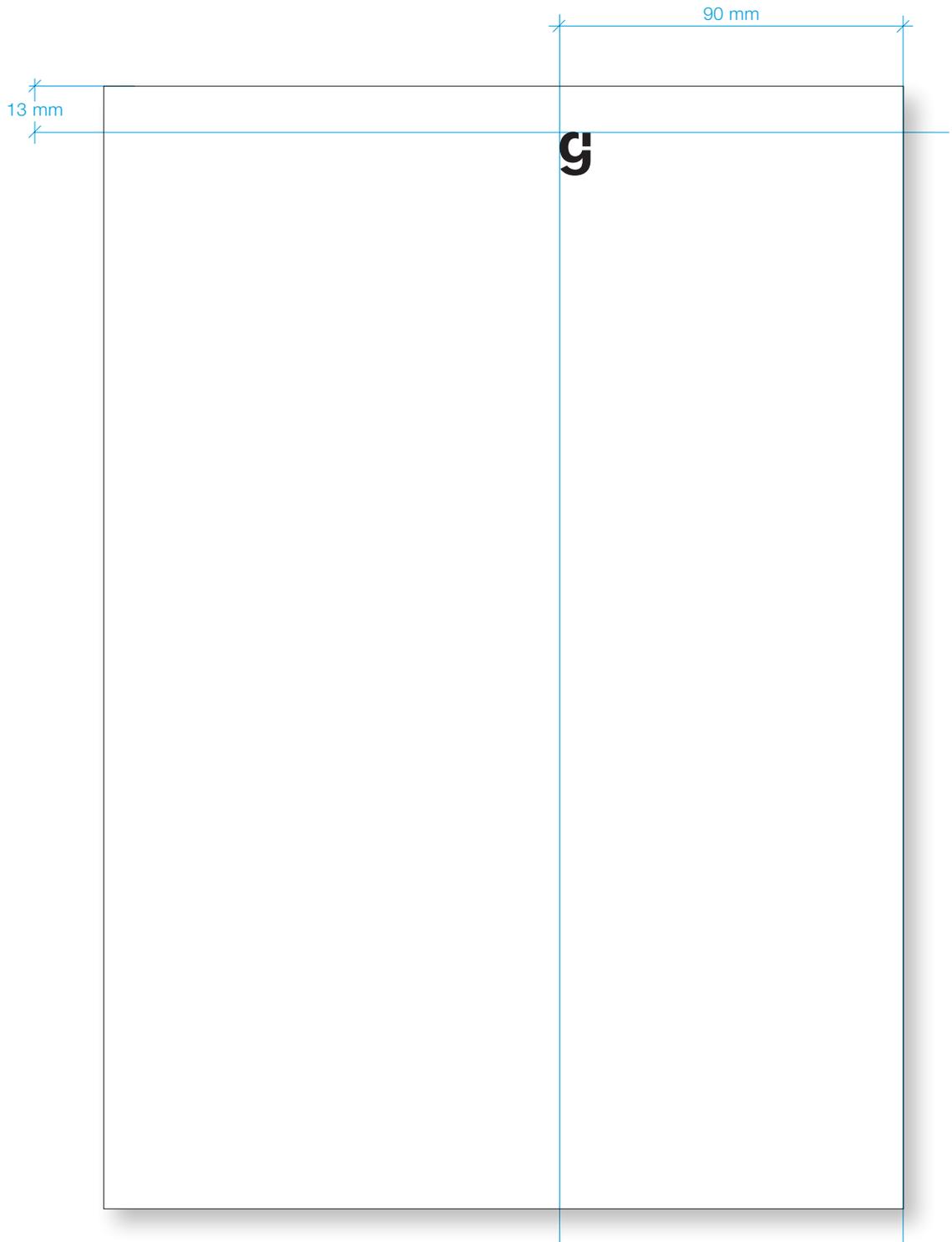


format A4 (210x297 mm)
impression noir intense 2X et rouge Pantone 435C
sur Conqueror CX22 blanc glacier 100g sans filigrane

papier à en-tête – modèle de composition



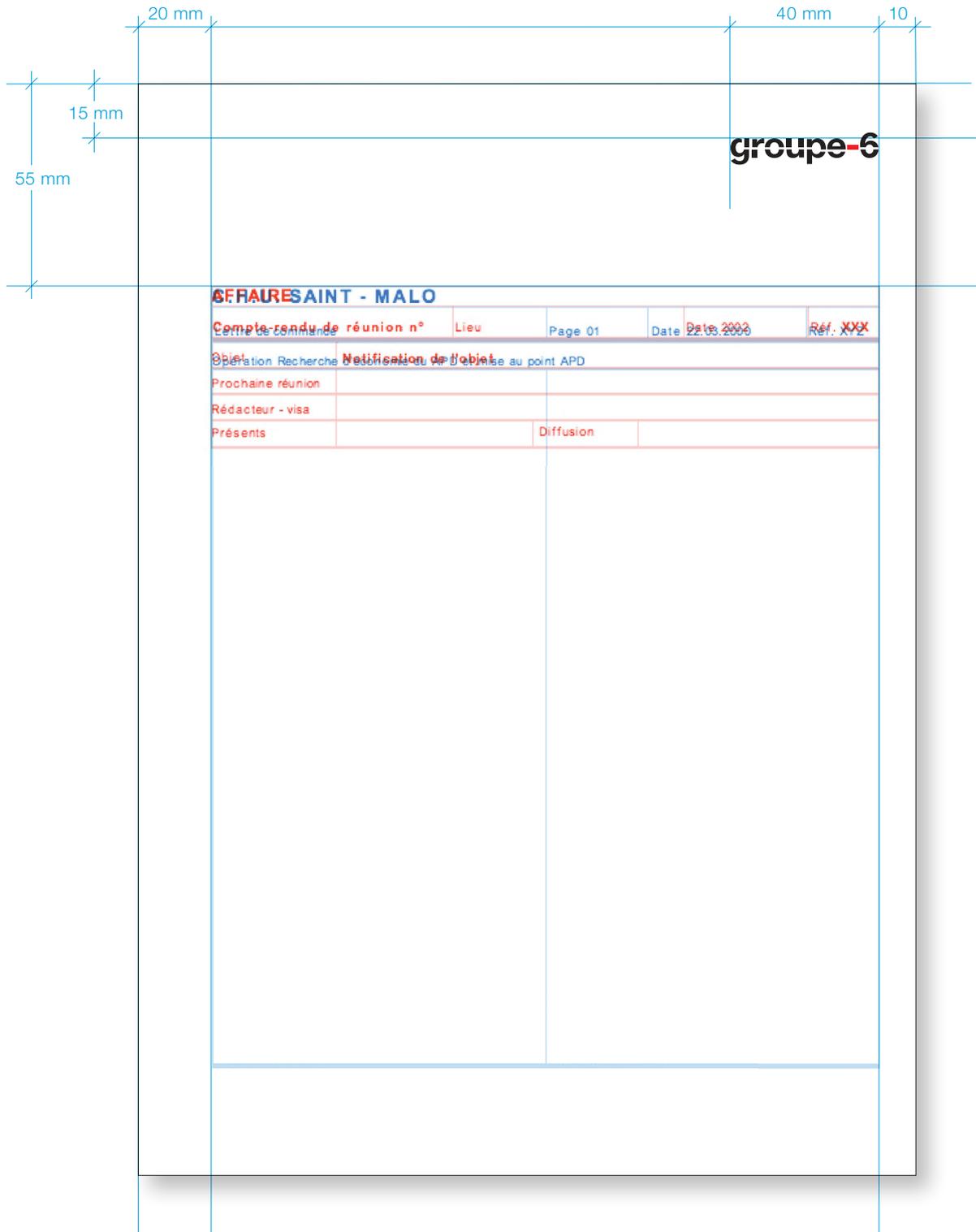
suite de lettre



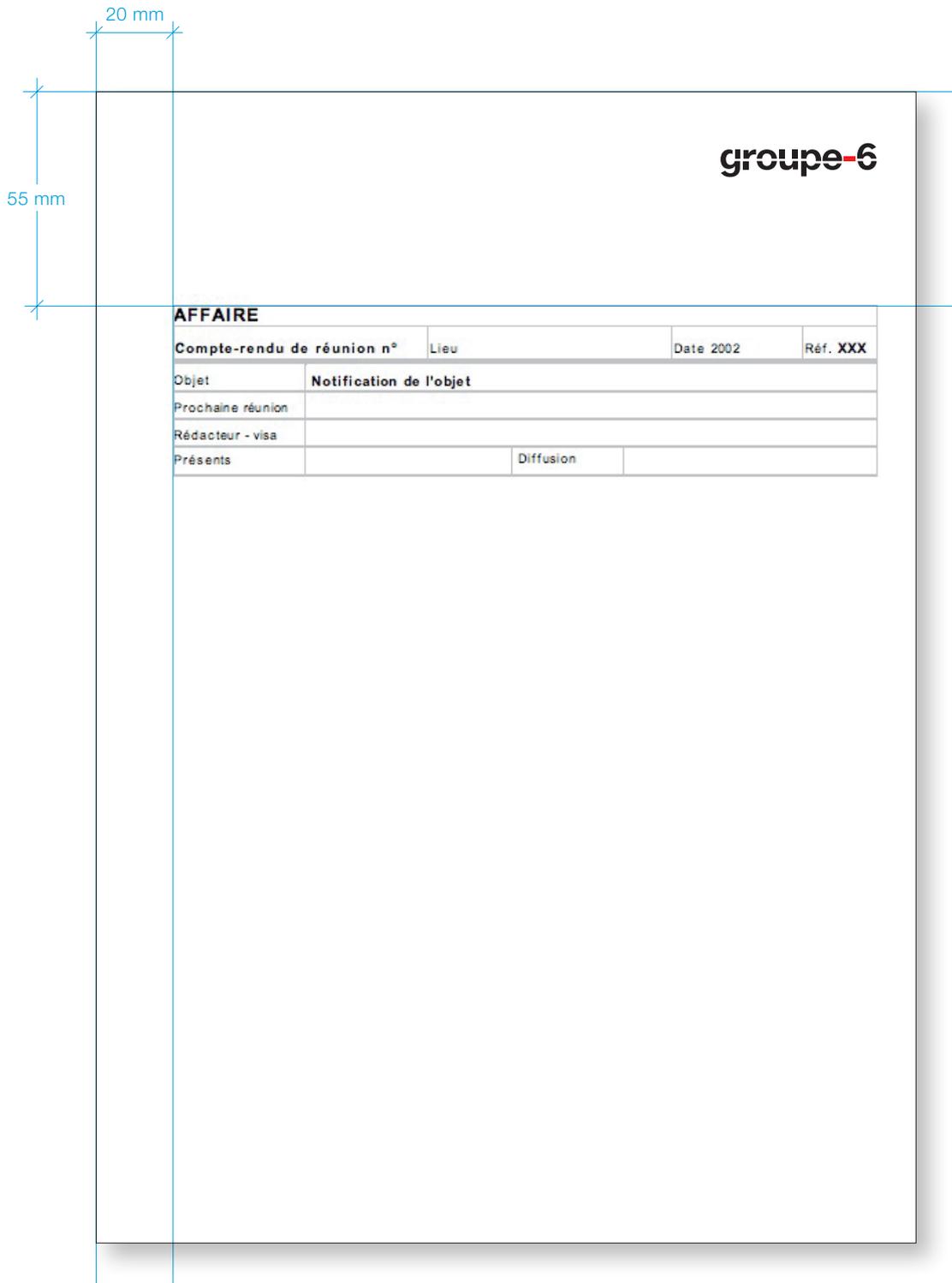
formulaire de fax

fax	groupe-6	
de	n° de fax	
secrétariat	téléphone	
objet	n/ réf.	
à	n° de fax	
copie à	n° de fax	
Paris, le	nombre de pages (y compris celle-ci)	
Paris 94 avenue Ledru-Rollin 75011 Paris T +33 (0)1 53 17 96 00 F +33 (0)1 53 17 96 36	Grenoble siège social 98 cours de la Libération - BP 2536 38035 Grenoble cedex 2 T +33 (0)4 76 96 45 90 F +33 (0)4 76 21 97 29	www.groupe-6.com

documents divers – position du logotype

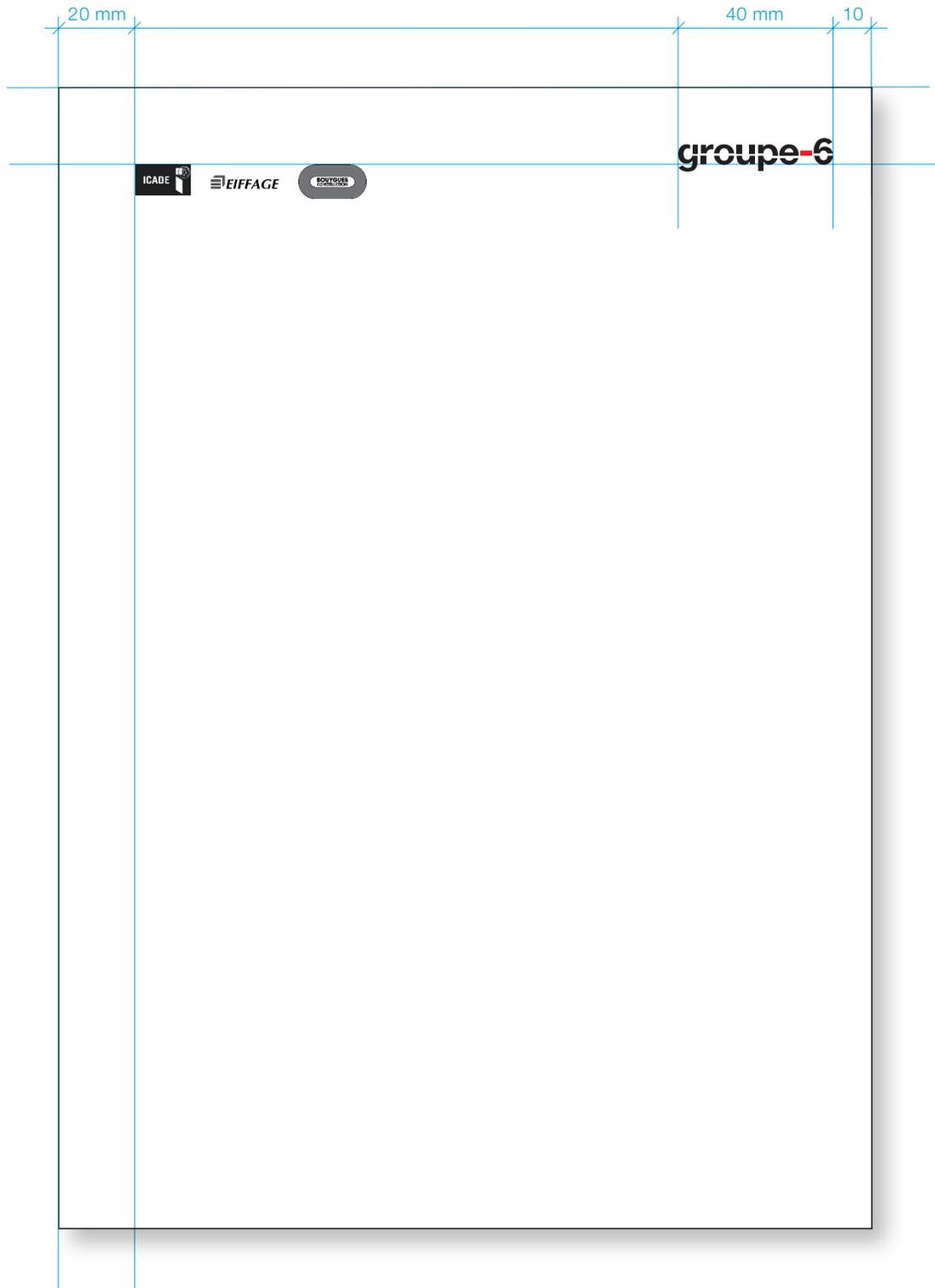


documents divers – position du cartouche

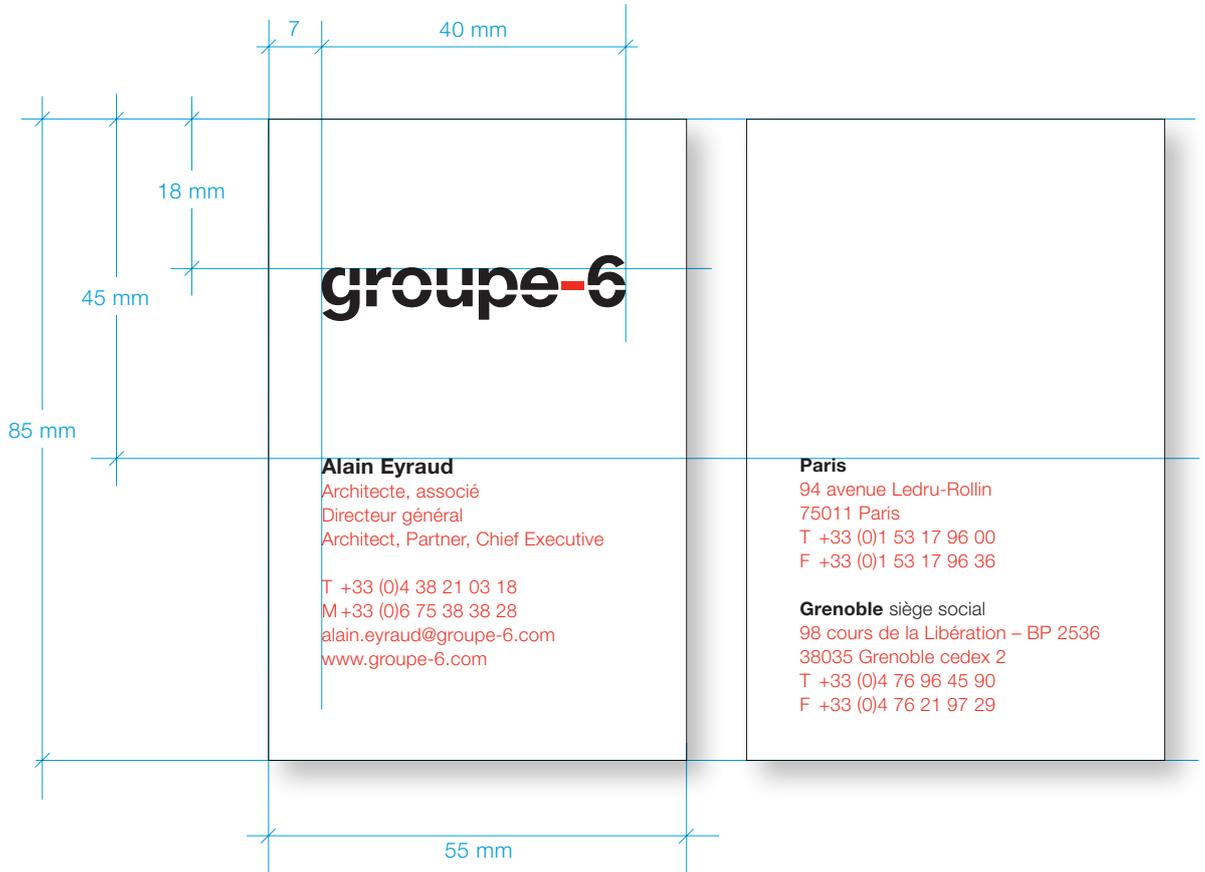


Quelle que soit la nature du document, le cartouche informatif doit toujours se trouver à 55 mm du haut de la page et à 20 mm du bord gauche.

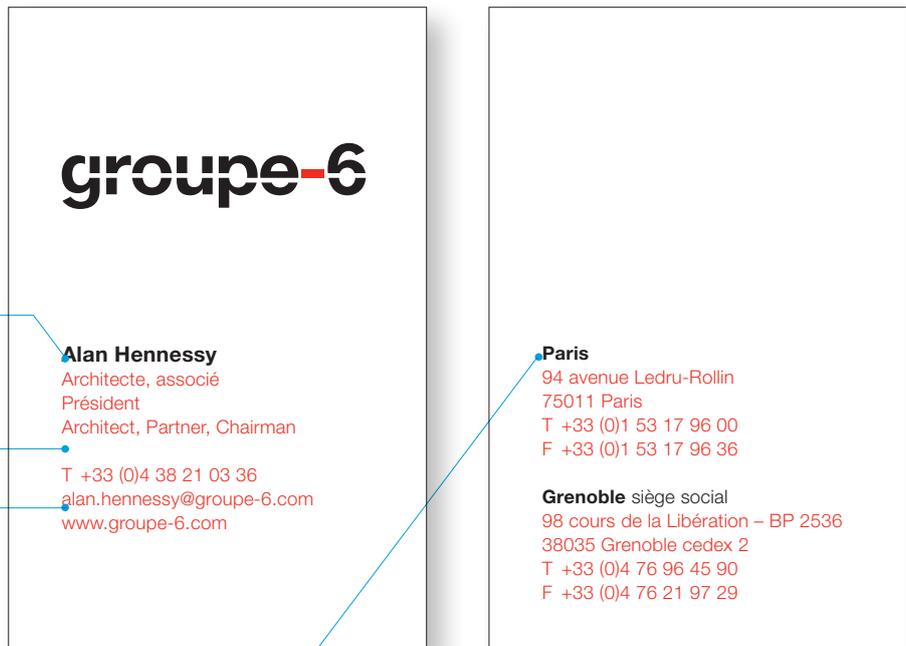
en-tête « partenaires » – position des logotypes



carte de visite recto/verso – construction



carte de visite recto/verso – composition/impression



Helvetica Neue LT 75 Bold
9 pt / interlignage 10 pt

saut de ligne

Helvetica Neue LT 45 Light
7 pt / interlignage 9 pt
approche 3

Helvetica Neue LT 75 Bold
7 pt / interlignage 9 pt
approche 3

groupe-6

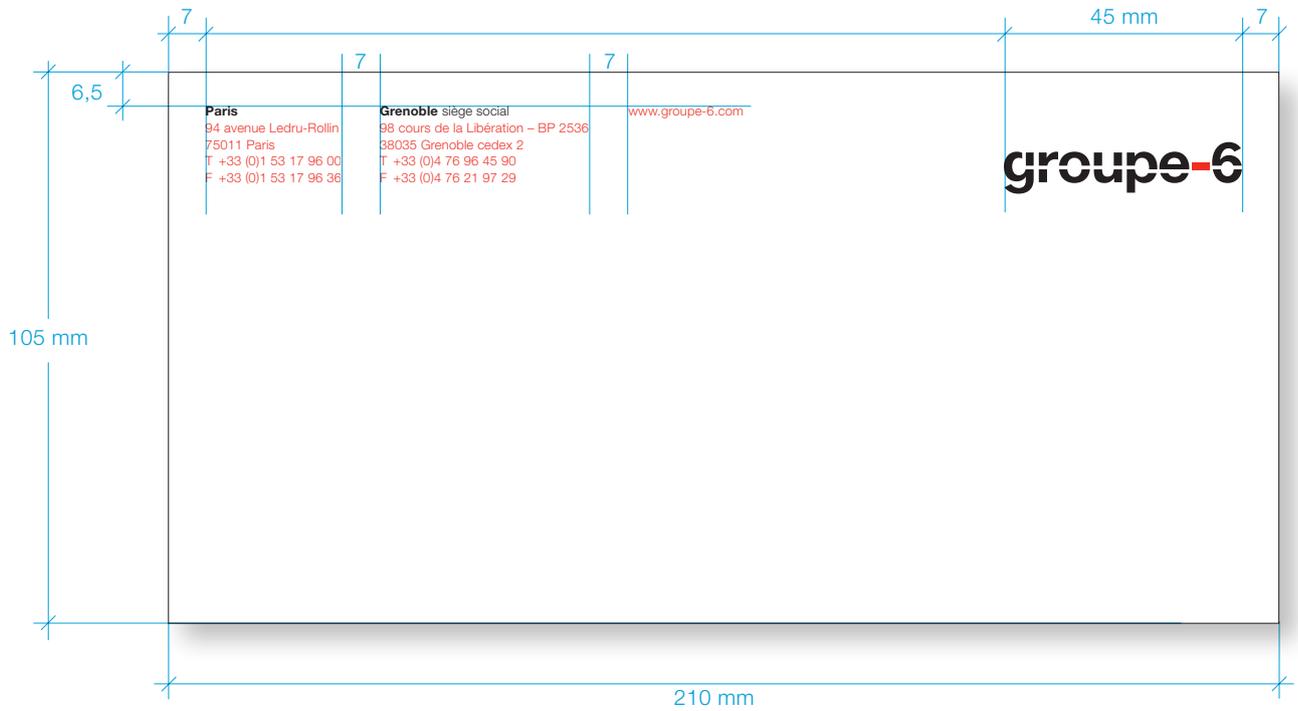
Alan Hennessy
Architecte, associé
Président
Architect, Partner, Chairman

T +33 (0)4 38 21 03 36
alan.hennessy@groupe-6.com
www.groupe-6.com

Paris
94 avenue Ledru-Rollin
75011 Paris
T +33 (0)1 53 17 96 00
F +33 (0)1 53 17 96 36

Grenoble siège social
98 cours de la Libération – BP 2536
38035 Grenoble cedex 2
T +33 (0)4 76 96 45 90
F +33 (0)4 76 21 97 29

carte de correspondance – composition et construction



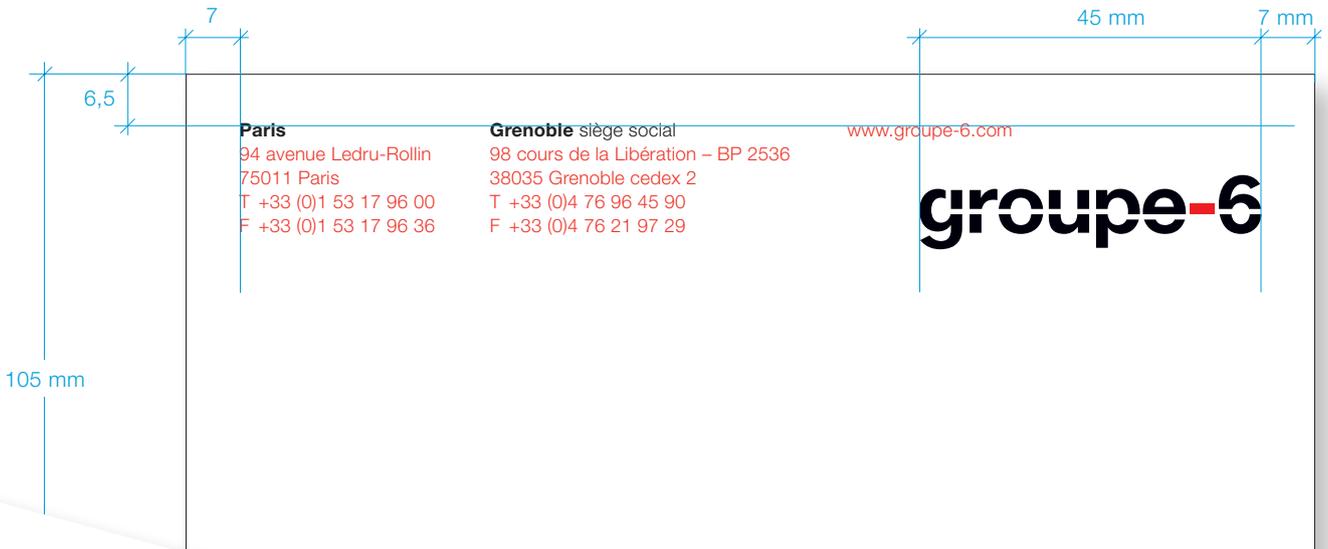
Helvetica Neue
LT 75 Bold
7 pt / interligne 9 pt
approche 3

Helvetica Neue
LT Light 45
7 pt / interligne 9 pt



format 210 x 105 mm
impression noir intense 2X et rouge Pantone 435C
sur Conqueror CX22 blanc glacier 320g

étiquette multifonctions adhésive – A5 et A6



Paris
94 avenue Ledru-Rollin
75011 Paris
T +33 (0)1 53 17 96 00
F +33 (0)1 53 17 96 36

Grenoble siège social
98 cours de la Libération – BP 2536
38035 Grenoble cedex 2
T +33 (0)4 76 96 45 90
F +33 (0)4 76 21 97 29

www.groupe-6.com

groupe-6

tampon encreur



logo 35 mm
tampon format maxi = 55 x 25 mm

groupe-6
94 avenue Ledru-Rollin
75011 Paris
T. 01 53 17 96 00
F. 01 53 17 96 36
SA au capital de 315525 €
RCS Grenoble B.330472168

groupe-6
98 cours de la Libération – BP 2536
38035 Grenoble cedex 2
T. 04 76 96 45 90
F. 04 76 21 97 29
SA au capital de 315525 €
RCS Grenoble B.330472168

Helvetica Neue
LT 45 Light
7,5 pt/interlignage 8 pt
approche 3

signature de mail

Prénom Nom

Fonction

groupe-6

adresse 1

adresse 2

T [+ 33 (0)1 xx xx xx xx]

F [+ 33 (0)1 xx xx xx xx]

M [+ 33 (0)1 xx xx xx xx]

prenom.nom@groupe-6.com

www.groupe-6.com

Laurence Gueret-Plard

Directrice de la communication

groupe-6

94 avenue Ledru-Rollin

75011 Paris

T + 33 (0)1 53 17 96 61

F + 33 (0)1 53 17 69 36

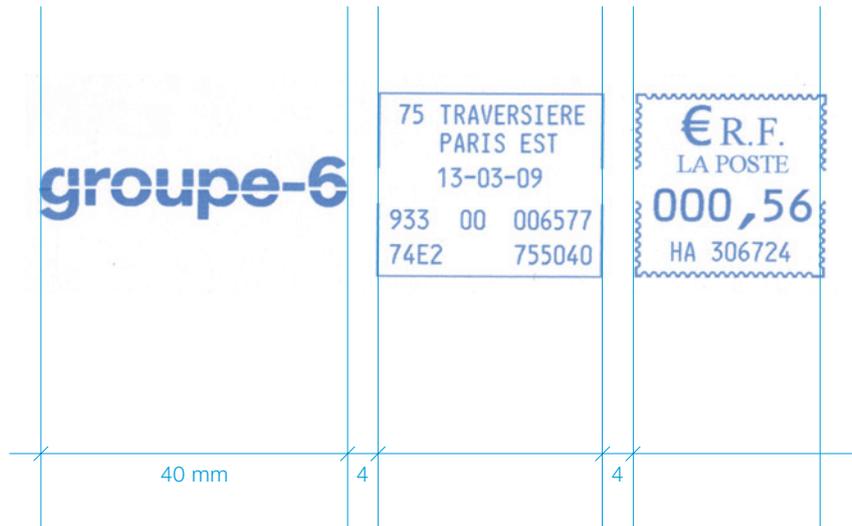
M + 33 (0)6 81 41 08 06

laurence.gueret-plard@groupe-6.com

www.groupe-6.com

Helvetica Light ou Arial
10 pt

flamme postale



groupe-6

Paris

94 avenue Ledru-Rollin
75011 Paris
T +33 (0)1 53 17 96 00
T +33 (0)1 53 17 96 36

Grenoble siège social

98 cours de la libération – BP 2536
38035 Grenoble cedex 2
T +33 (0)4 76 96 45 90
F +33 (0)4 76 21 97 29

www.groupe-6.com