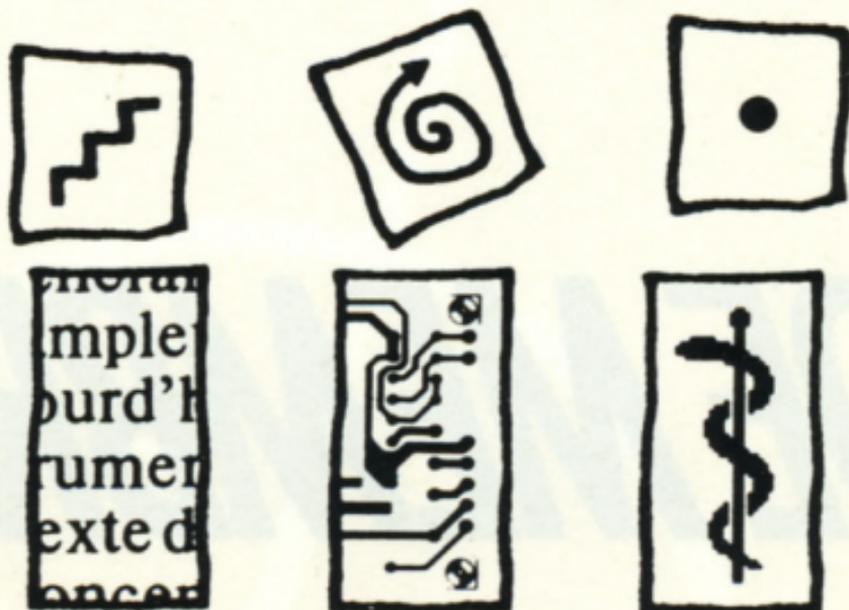




■ nippon

On reparlera sans aucun doute de Catherine Zask et des recherches graphiques qu'elle a entreprises avec Kenjy Suzuki du groupe Banlieue-Banlieue. Son travail personnel d'accouplement de l'encre et du papier devait en effet rencontrer des sensibilités japonaises. C'est pourtant sur un travail de commande que Hideyuki Yano, directeur du groupe Ma, le Centre Chorégraphique de Besançon Franche-Comté, la découvre. Catherine Zask vient de réaliser toute la signalétique de l'Université de Franche-Comté : une gamme complète de matériel de communication qui utilise la calligraphie et une série de symboles largement déclinables. Emballé, René



Université de Franche-Comté

Didi, responsable de la communication de l'Université lui confie un peu plus tard la conception du journal "En direct", destiné à faire connaître l'Université aux entreprises. Pour Hideyuki Yano, Catherine va concevoir un logo qui assimile "Ma" à un idéogramme. Epuration maximale pour l'affiche générique sur fond gris.