

# La griffe de Catherine Zask pour l'Université

*La graphiste a exposé à l'École des beaux-arts*

Graphiste indépendante à Paris, Catherine Zask travaille aussi en collaboration avec l'Université de Franche-Comté depuis 1986. Associée à René Didi, directeur de la communication de l'Université, elle a créé l'univers graphique quotidien d'un bon nombre d'étudiants...

A propos, qui ne s'est jamais demandé d'où venait le curieux cartouche aux six symboles de sa carte d'étudiant ? Ne cherchez plus ! Les trois premiers signes représentent respectivement la recherche, l'information et l'ap-

plication, les trois autres les sciences de la vie, les sciences de l'homme et les sciences techniques.

## Une respiration

Dans le même esprit de création, jeune et dynamique, tout document émanant de l'Université a subi la « griffe » de Catherine Zask : le mini-journal « *En Direct* », la formation continue, le télé-enseignement...

« Il faut trouver un équilibre entre un côté informatif et un côté plus sensuel, comme une respiration ; éviter l'aus-

térité en allant au-delà de la simple lisibilité », explique-t-elle.

Catherine Zask intervient à plusieurs niveaux, aussi bien dans le choix d'une mise en page, d'une typographie, des couleurs... qu'au niveau du contenu même, si celui-ci ne lui paraît pas assez satisfaisant pour être traduit graphiquement.

La communication d'image, à la différence d'une promotion à rendement immédiat, est oeuvre de longue haleine. De plus, le morcellement des activités de l'Uni-

versité la rend, selon l'artiste, « difficile à gérer graphiquement ».

## Une image cohérente

Le directeur de la communication, (le « dircom »), de l'Université, M. Didi, évoque l'objectif principal de communication : « donner une image cohérente d'un monde complexe. L'Université, à la fois unique et plurielle, doit trouver son unité à travers un langage commun à toutes ses branches d'activités ».

On comprend donc l'étroite collaboration qui existe entre

l'artiste et le « dircom » : « Catherine Zask et moi sommes les deux parties du cerveau, chacune traduisant l'autre dans le langage qui lui est propre ».

Une communication originale puisque l'Université de Franche-Comté est la seule en France à avoir une telle volonté de transmettre un message et un style cohérents.

La communication d'image, cerise sur le gâteau ? « Non : le gâteau lui-même ! », répond René Didi.

**Stéphane BUTTARD**



De l'association entre Catherine Zask et René Didi, sont nés les symboles personnalisant l'Université