

Graphisme public la Franche-Comté en vedette

«*En direct*», le journal de l'université, a retenu l'attention d'un colloque international pour la qualité de son design graphique.



Retenir l'attention de la bonne façon.

En 1991, le ministère de l'Economie et des Finances a accueilli une exposition baptisée «*Images d'utilité publique*» et illustrant le fait que l'Etat, les collectivités, les organismes et établissements publics qui ont besoin d'être reconnus et d'informer, le font sur de multiples supports mais utilisent de plus en plus souvent la communication visuelle. L'idée était que du même coup, ils participent à notre environnement et que les images ainsi produites sont tout à fois objets esthétiques et signes de relation sociale.

La démarche a été prolongée en ce début d'année par l'organisation d'un colloque international organisé par le ministère de l'Education nationale et de la Culture dans les espaces du Palais de Tokyo à Paris sous le titre «*Le signe et la citoyenneté, graphisme d'utilité publique*».

Des organismes publics du monde entier retenus pour la qualité du graphisme de leur communication y ont présenté leur démarche et leurs réalisations. Et il y avait parmi eux trois institutions françaises: le musée d'Orsay, les parcs nationaux et... l'Université de Franche-Comté, sélectionnée pour la ligne graphique conçue par Catherine Zask et dont le journal «*En direct*» est le principal vecteur.

Il y a là plus qu'un honneur, une reconnaissance qui depuis a dépassé le cadre du colloque. Car bien qu'elle se soit déroulée un peu à l'écart du grand public, cette initiative a retenu l'attention. La France se doit en effet de rattraper un certain retard dans un domaine d'intervention qui conditionne en partie l'image d'une communauté et l'intelligibilité du service public.