

Après un an passé à la Villa Médicis, Catherine Zask a emménagé dans un grand atelier blanc dont les murs ne portent pas encore les traces de son amour des mots. Nouvel espace qui autorisera sa nouvelle envie d'enrichir ses projets du travail d'écrivains, de photographes, de poètes. La jeune trentaine pétillante, épanouie, Catherine Zask ne conçoit pas un travail de qualité sans une

relation de qualité, et sait obtenir le meilleur de ses collaborateurs, mais aussi de ses clients. "Mes critères de choix d'un travail ont toujours été liés à la qualité de l'échange. D'abord, je rencontre les clients, je montre des choses, on discute, et si l'on se comprend, alors la collaboration peut se poursuivre." Elle s'imprègne du sujet, s'immerge dans chaque histoire, pose mille questions, a besoin de sa

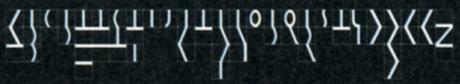
"nourriture de mots" pour trouver l'équilibre parfait entre l'information, l'aspect lisible, voire austère d'un texte, et le graphisme, le dessin, l'élégance. La passion des mots, le besoin de clarté, la relation avec les gens sont le triptyque de cœur de Catherine Zask. Son travail est un modèle de poésie, de beauté et de raffinement. Toute sa communication visuelle pour l'Université de Franche-

Comté donne envie de s'inscrire aux cours, même les plus ésotériques, pour le simple plaisir d'avoir entre les mains ses cartes d'étudiant. Pour les compagnies de danse Ma et Ris et dancieries, elle découvre des univers et fait danser son graphisme. Et puis des livres, des affiches, les nouvelles identités visuelles de la Scam (Société civile des auteurs multimedia) et du Centre de linguistique appli-

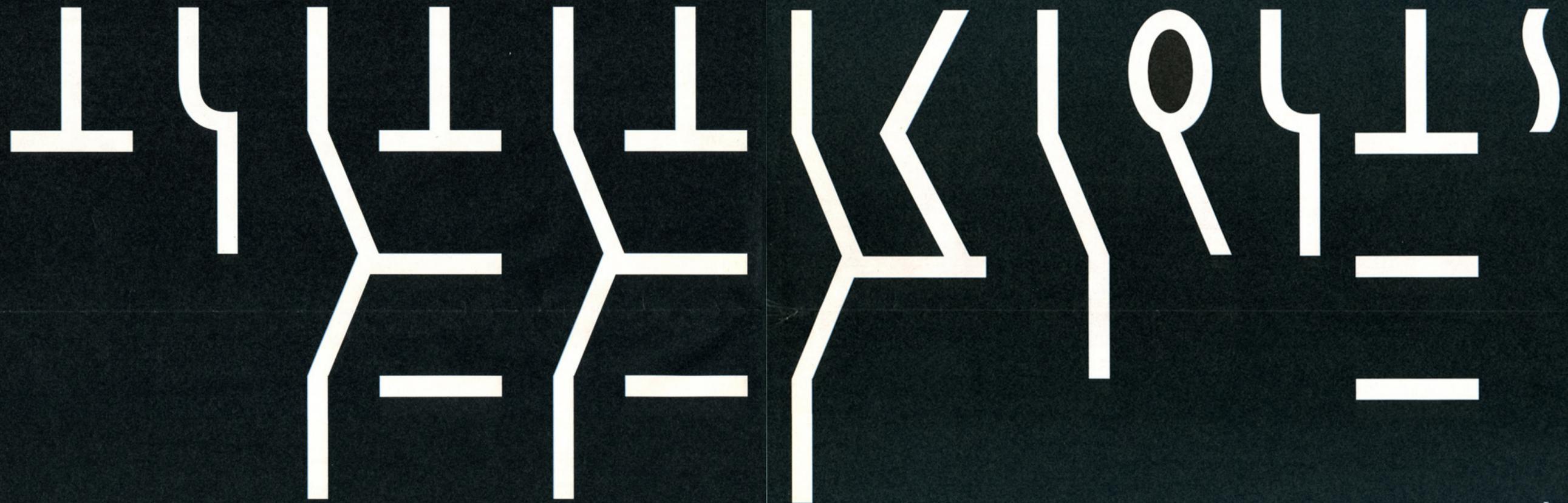
quée (Besançon), la liste est longue du bel ouvrage de Catherine Zask, toujours en quête de beauté et de sens, loin du formalisme ou de la virtuosité gratuite. Et sur les murs blancs de son nouvel atelier fleurira bientôt le fruit de ses recherches sur la décomposition des temps du tracé des lettres qui la tirent vers l'abstraction en noir et blanc. ■ Jean-Dominique Ferrucci



Catherine Zask « L'R de Rome » 1994



« Alfabetempo » 1995



« Temps durant » 1995

Principe d'invitations pour "les débats de la Scam". Photos Kenji, 1993.

Ris & Dancieries, compagnie de danse baroque. Identité visuelle, couverture de livre, 1992.

Double page extraite du rapport annuel de la Délégation aux Arts plastiques, 1993.

Musée départemental d'art ancien et contemporain, Épinal. Identité visuelle, dossier de presse, 1992.

Principe d'invitations pour "les débats de la Scam". Photos Kenji, 1993.

Université de Franche-Comté. Identité visuelle, chemise-dossier, 1988.

Université de Franche-Comté. Un numéro spécial du journal "En direct". Photos Marc Pataut, 1995.

Musée départemental d'art ancien et contemporain, Épinal. Signalétique, 1992.

Principe d'invitations pour "les mardis de la Scam". Photos Marc Pataut, 1995.

Centre de linguistique appliquée (Besançon), carte de vœux, 1995.

