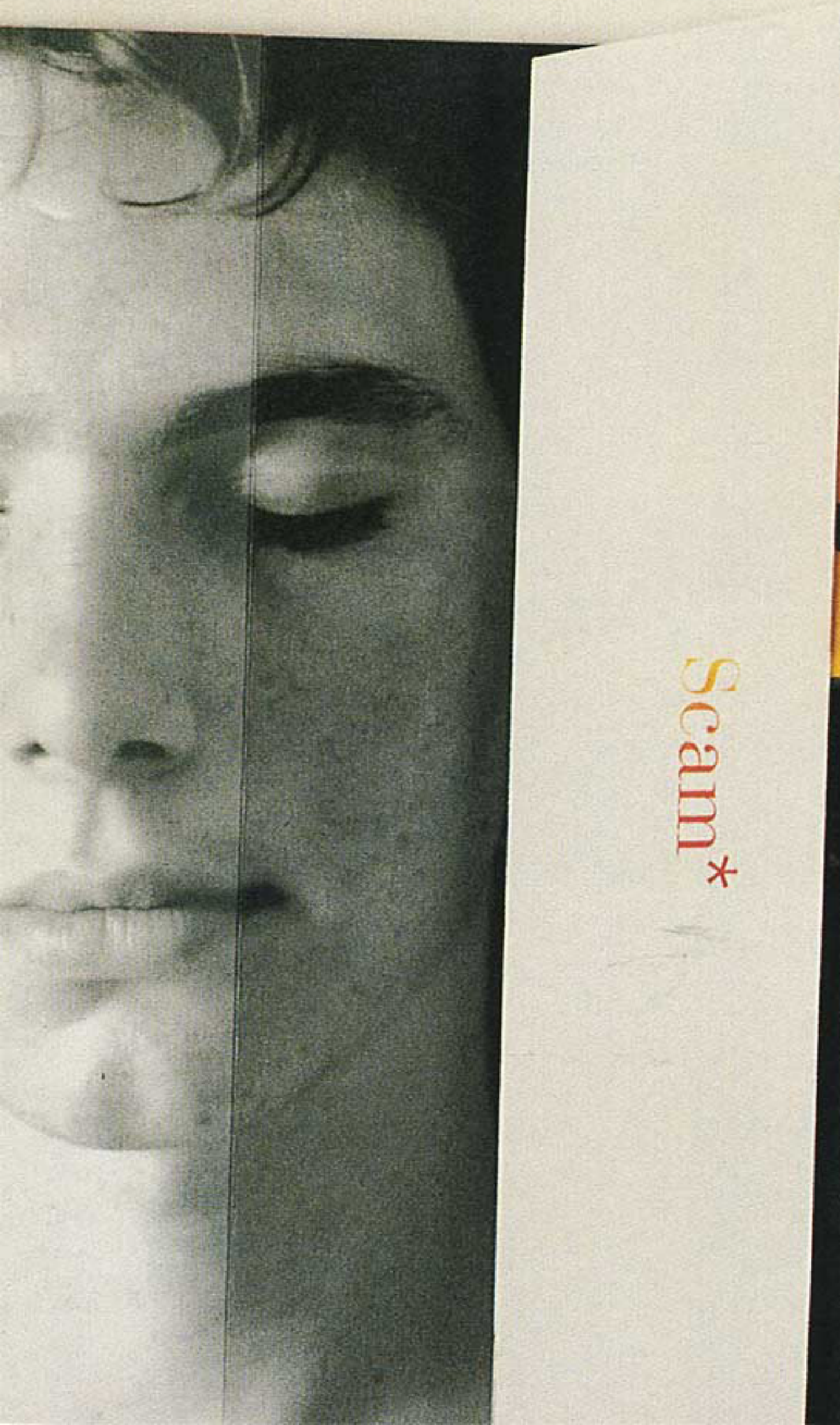


# \* LE DOCUMENTAIRE FAIT PEUR



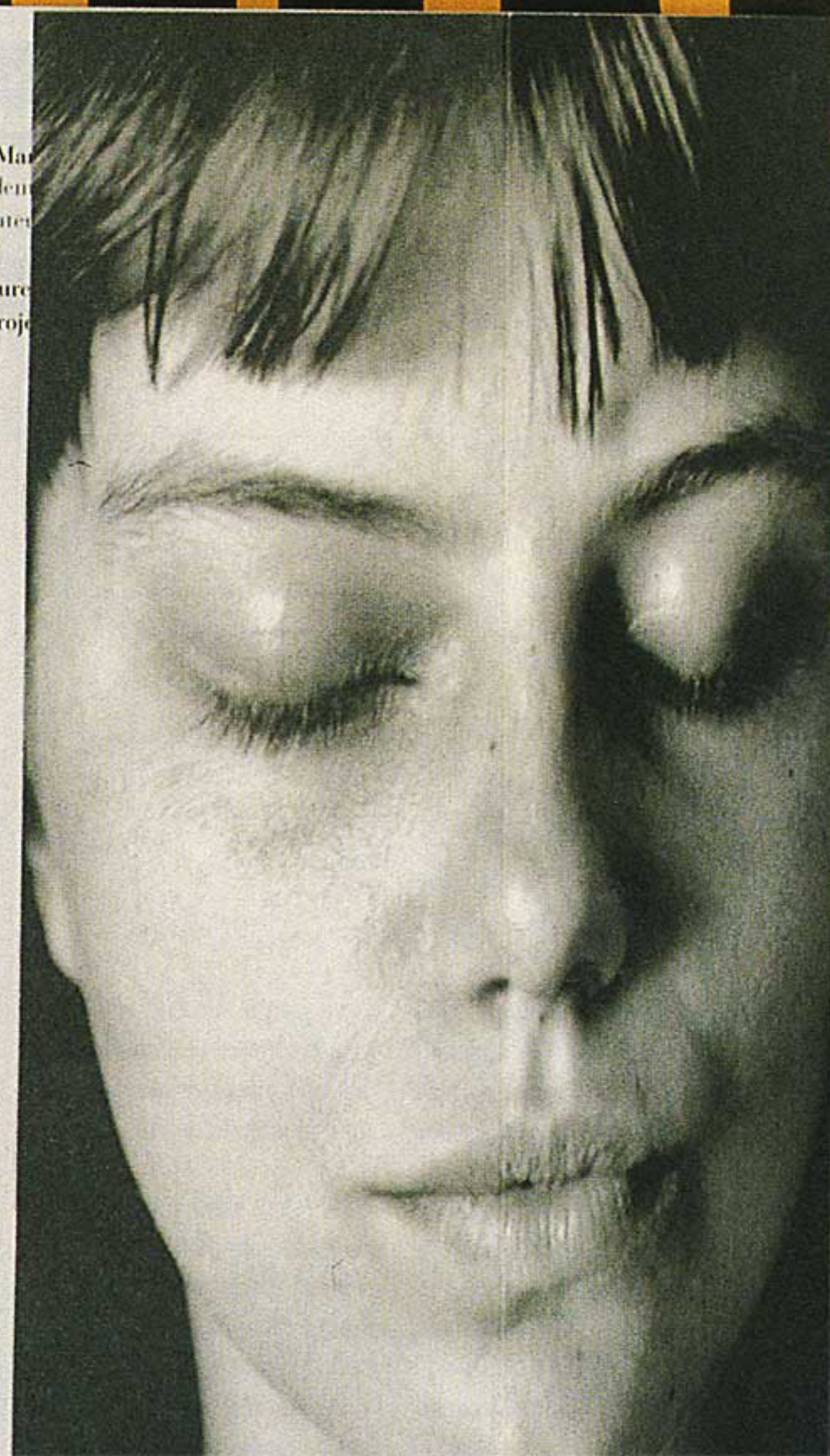
Scam\*

\* La Société civile des auteurs multimedia rassemble réalisateurs, auteurs d'entretiens et de commentaires, écrivains, vidéastes, photographes et dessinateurs. Ces créateurs font la richesse documentaire de la radiophonie, de l'audiovisuel et des nouveaux médias. La Scam les représente auprès du législateur, des producteurs et des diffuseurs. Elle discute, collecte et répartit leurs droits patrimoniaux, affirme leur droit moral et négocie leurs intérêts futurs. La Scam est à l'Hôtel de Massa, 38, rue du Faubourg-Saint-Jacques, 75014 Paris. Téléphone (33-1) 40 51 33 00. Télécopie (33-1) 43 54 92 00.

Scam\*

Les mardis de la Scam  
Japon

Jean-Marie  
président  
des auteurs  
est heureux  
à la projection



• En 1993, la **Scam**, Société civile des auteurs multimédia, fait appel à la graphiste Catherine Zask pour créer des « séries d'invitations » aux Mardis de la Scam, rencontres-projections à la Vidéotheque de Paris. Depuis la nomination de Jean-Marie Drot à sa tête, en 1994, la Scam s'est engagée dans un combat pour le documentaire de création. Dans cet esprit, Catherine Zask conçoit les cartons d'invitation de plus en plus comme des manifestes. La dernière série (1996-97) est une suite d'affiches typographiques (à partir du caractère *Block*) forgeant une « parole de rue, une parole de crise ». La papeterie, commandée récemment, revendique l'absence de charte graphique, de règles contraignantes. Sa cohérence émane d'une démarche créatrice simple : un logo typographique, dont l'astérisque renvoie à la notion de « prise de parole », un caractère élégant, le *Bauer Bodoni*, et un jeu chromatique. Le logo connaît un dégradé de couleur — du « s » jaune, au rubine de l'astérisque — que l'on retrouve sur les fonds de la dernière série d'invitations.

• In 1993, the **Scam**, society of multimedia authors, called on the services of the graphic designer Catherine Zask to create certain "series of invitations" to the Scam Tuesdays — which include screenings and meetings at the Paris Vidéotheque. Since Jean-Marie Drot was appointed as head of the Scam in 1994, the Society has become involved in a campaign to promote the creative documentary. In this spirit, Catherine Zask is designing invitations which increasingly resemble manifestos. The most recent series (1996-97) is a sequence of typographic posters (based on the *Block* type) which coin a "street word" and a "crisis word". The recently commissioned stationery is marked by the absence of any graphic charter and restrictive guidelines. Its coherence stems from a simple creative approach — a typographic logo, in which the asterisk refers to the concept of "speaking" or "taking the floor", an elegant type — Bauer Bodoni — and a play of colours. The logo shows a gradation of colour — from the yellow "s" to the ruby red of the asterisk — that can be found on the backgrounds of the latest series of invitations.

Nature des documents présentés :  
cartons d'invitation aux projections des Mardis de la Scam, (photographies Marc Pataut), papier à en-tête, enveloppes papier et plastique/type of documents: invitations for the film screening of the Scam Tuesdays (photographs by Marc Pataut), headed paper, paper and plastic envelopes, 1993 à/ to 1996