

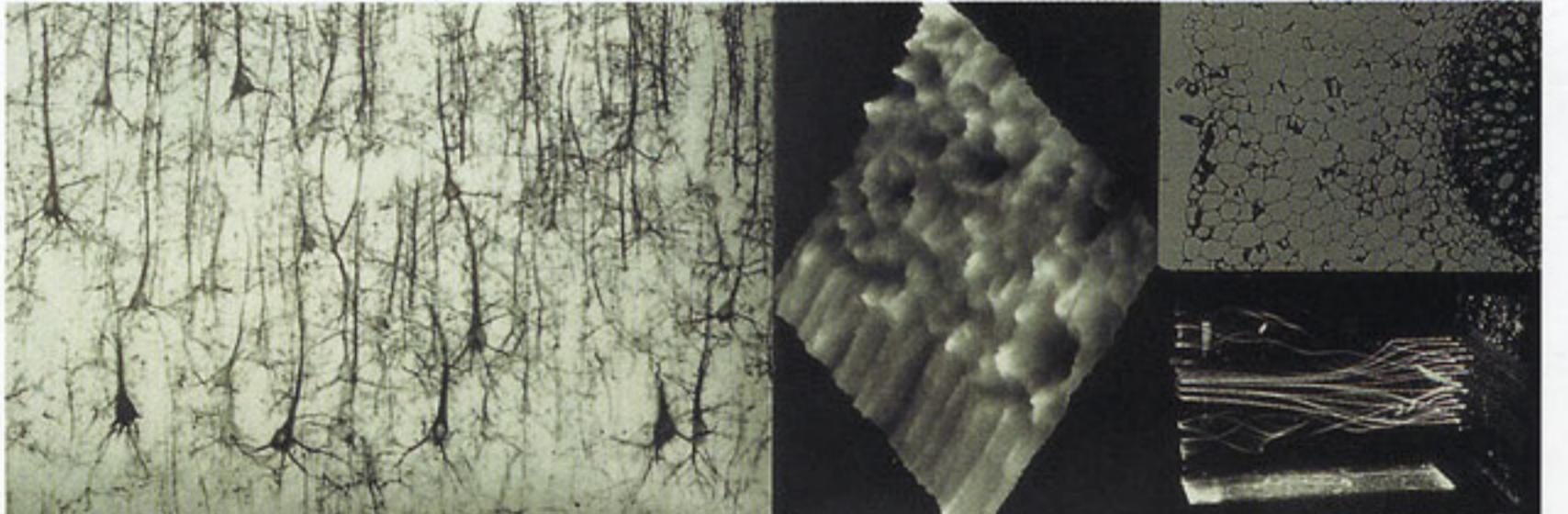
PRINCIPAL: Catherine Zask
FOUNDED: 1986

220, rue du Faubourg
Saint-Martin
75010 Paris
TEL (33) 1-44-72-92-92
FAX (33) 1-44-72-93-93

design research, in which her interest in calligraphy has evolved into a focus on letterforms. She is primarily concerned with graphic elements as signs (in the postmodernist, meaning-conveying sense) and in presenting information with extreme legibility and clarity. She has taught visual communication and has created identity schemes for universities, museums, and numerous cultural organizations, government agencies, and corporations.

Catherine Zask's work embodies a combined sense of gracefulness, refinement, and visual poetry that is almost painterly. She has spoken of her passion for words, which she appreciates graphically, semantically, and conceptually. For this graduate of the École Supérieure d'Arts Graphiques, who won a prestigious Académie de France prize for a year of concentrated research at the Villa Medici in Rome (1993-1994), thorough analysis of the facts ("my nourishment of words") surrounding a design problem precedes her formulation of a clean, elegant, beautifully structured solution. "There is no one method, no one system, no one procedure," Zask says of her approach. "Instead, the constant is that I always have something to do with people. [Our] relationship induces the method." She prefers to work directly with decision-makers and has observed: "A good client is above all a good partner.... I don't work on projects I don't like." Independent by choice, Zask is something of a loner in her work for clients and in her own

CATHERINE ZASK



De tout temps, l'homme a cherché à savoir (science vient du latin *savoir* qui signifie savoir), à comprendre à la fois le mystère de la vie et du monde qui l'environne. Trois approches sont nécessaires pour appréhender le monde inerte et le monde vivant :

- l'étude microscopique qui examine le petit
- l'étude macroscopique qui examine le grand
- l'étude télescopique qui examine le lointain

La progression des connaissances est fondamentalement tributaire de celle des techniques. L'histoire, non exhaustive, de l'imagerie scientifique que nous vous proposons ci-après en est l'illustration.

L'IMAGE SOIT LA TÉLÉSCOPIQUE
Cette production sur le thème de l'image scientifique a été réalisée dans une optique de recherche et de diffusion de l'information scientifique. Elle vise à sensibiliser les étudiants et les chercheurs à l'importance de l'imagerie scientifique dans la recherche et la diffusion de l'information scientifique. L'objectif est de faire connaître les méthodes et les résultats de l'imagerie scientifique et de promouvoir son utilisation dans la recherche et la diffusion de l'information scientifique.

Black-and-white photographs, run large, counterbalance neatly laid-out text blocks in Zask's design of *En direct*, a journal published by the University of Franche-Comté.

ART DIRECTOR/CREATIVE DIRECTOR/
DESIGNER: Catherine Zask

EN DIRECT

L'IMAGERIE À L'UNIVERSITÉ

Le chercheur produit des images pour s'exprimer, faire connaître ses avancées, ses résultats, que cela soit dans le cadre de l'enseignement, de colloques, de revues scientifiques, de médias en général, ou même de la constitution de dossiers de demande d'habilitation, de financement...

L'image facilite la communication, l'accès. Néanmoins pas qu'une image remplace mille mots ? Le langage de l'image est universel (il

dépasse celui des langues) à la fois entre les hommes, entre l'homme et la machine et même entre les machines. L'imagerie est un terme générique qui regroupe toutes les disciplines ou techniques ayant pour base ou pour résultat l'image. Ses champs d'application n'ont pas de limite. L'imagerie représente ainsi un sujet de choix pour prôner la pluridisciplinarité et pour réunir, dans un langage commun de communication, les spécialistes les plus divers.

C'est à cette idée que répond l'exposition "Imagerie à l'Université" proposée par Michelle Bréde, directrice du Centre de Microscopie électronique de l'Université de Franche-Comté, et qui, au-delà de la présentation des méthodes et des procédures de l'image, toutes disciplines confondues, réunit les cinq universités partenaires du réseau transfrontalier : les universités de Neuchâtel, Fribourg, Lausanne, Bourgogne et Franche-Comté. L'exposition, conçue sous une forme iti-

nante, sera d'abord présentée à Besançon, salle Proudhon, les 19 et 20 septembre. Elle s'installera ensuite à l'Université de Lausanne à partir du 22 septembre, à l'occasion du colloque transfrontalier "Communication et circulation des informations, des idées et des personnes". Elle restera à Lausanne jusqu'à la fin octobre d'où elle pourra partir à Neuchâtel, Genève, Fribourg puis Dijon, pour terminer son périple en Franche-Comté.

SEPTEMBRE 94



*LE PUBLIC

SE LASSE
ET SE LASSERA
DE PLUS EN PLUS
DE PASSER

T A N T
D'HEURES À NE
R I E N
APPRENDRE.

MANIFESTE DU DOCUMENTAIRE ANDRÉ BETTENCOURT, MEMBRE DE L'INSTITUT

Les mardis de la Seam*

Some of Zask's most emblematic work, distinguished by its refinement, gracefulness, and legibility, can be found in her many projects for France's Société Civile des Auteurs Multimedia, an organization of multimedia authors. For this group, she has produced stationery, CD packages, invitations to events that fold out into bold posters, and event-announcement cards.

ART DIRECTOR/CREATIVE DIRECTOR/
DESIGNER: Catherine Zask

FIPA



2 *IL N'EST PAS
ACCEPTABLE QUE
LA VILLE SOIT
POSSÉDÉE PAR
LOGIQUE-
NDE-ONTRÉ-
TISSE GRANDE
VAUX MENES
ABUS N'AIENT
OUBLI CONSTRUC-
SUPERMARCHÉS?

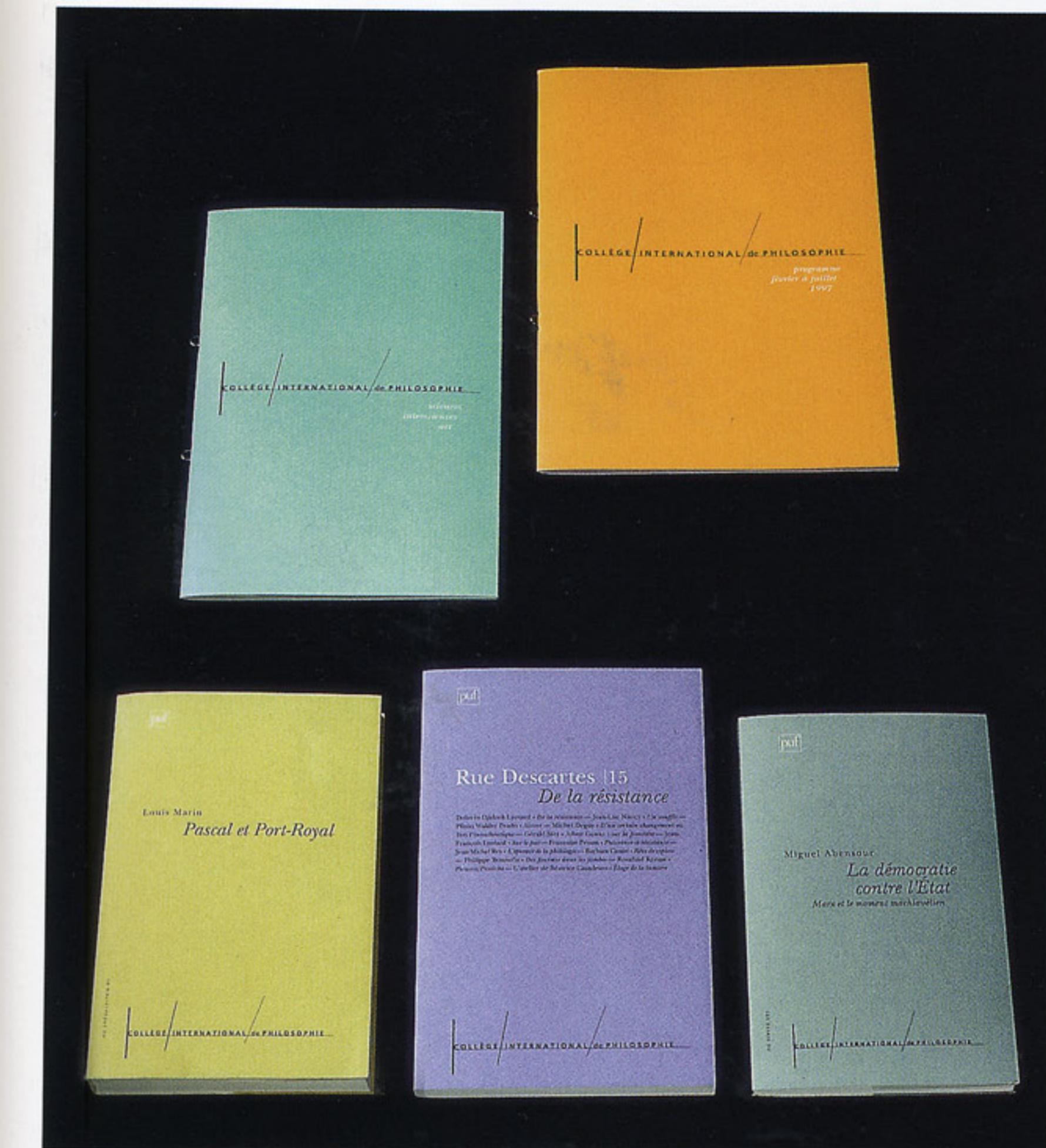
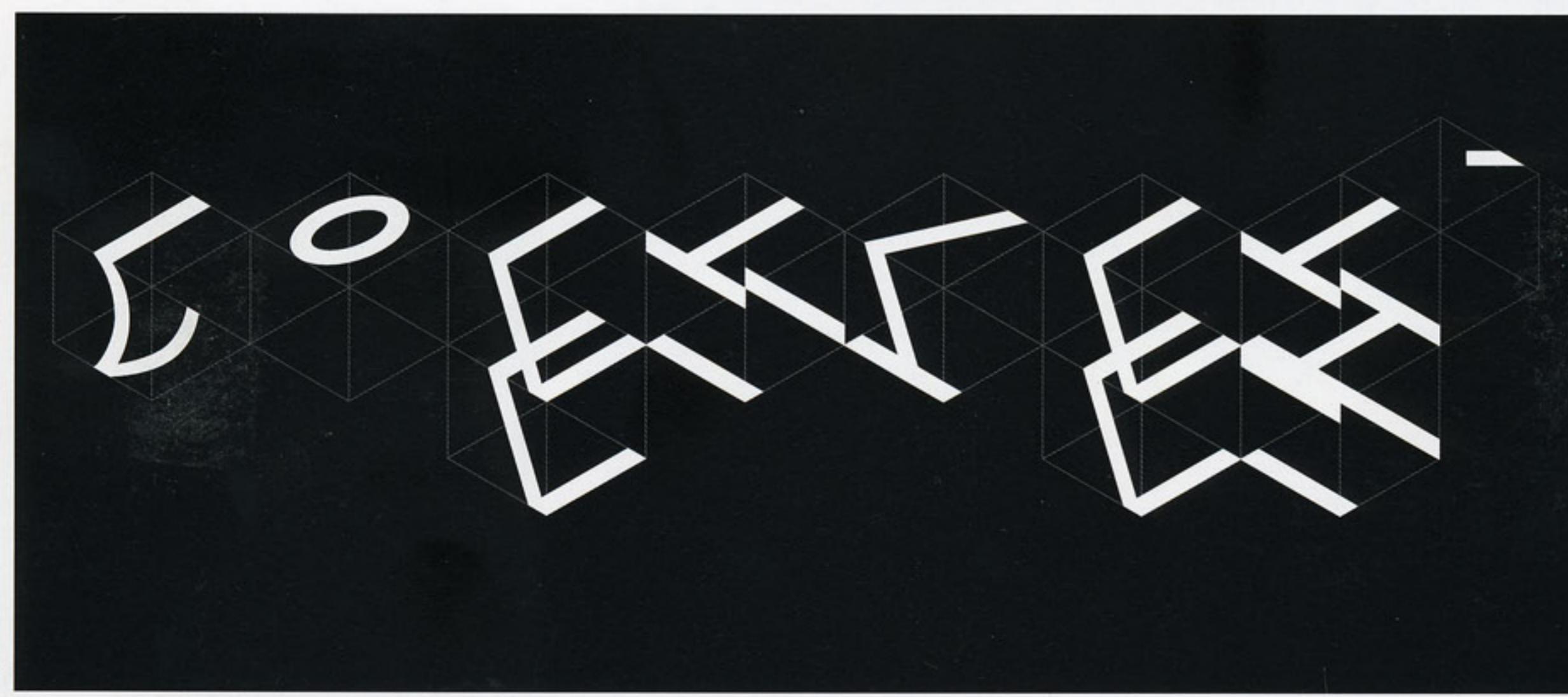
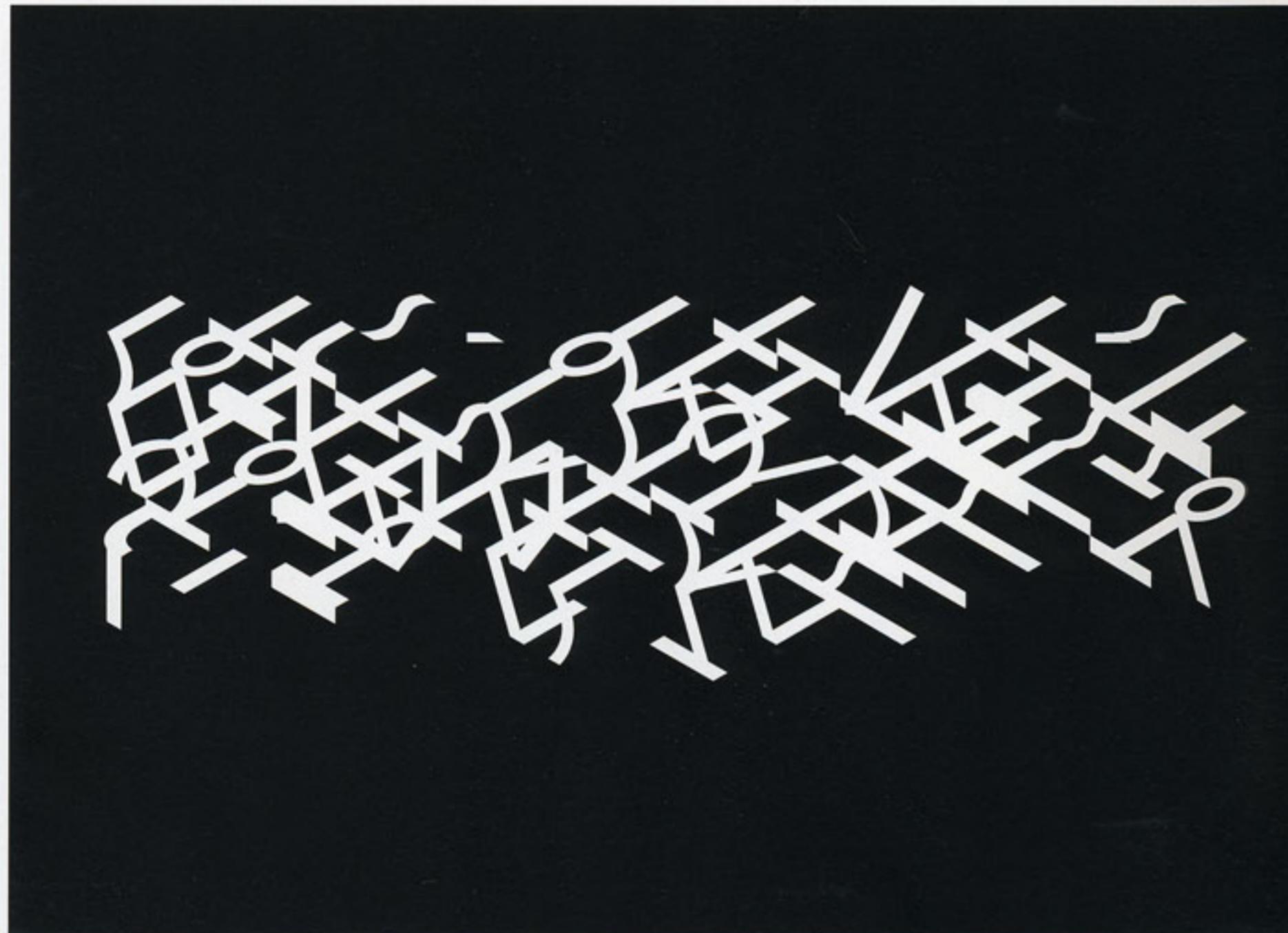
ELAIN TOURAINE, SOCIOLOGUE

Le mardi 1er octobre 2002
à 20h30 à la Salle des fêtes de la
Mairie de Paris 11e arrondissement
10 rue de l'Amiral Charcot
75011 Paris
Entrée : 10 francs
Téléphone : 01 43 54 21 20
Mail : elain.touraine@wanadoo.fr



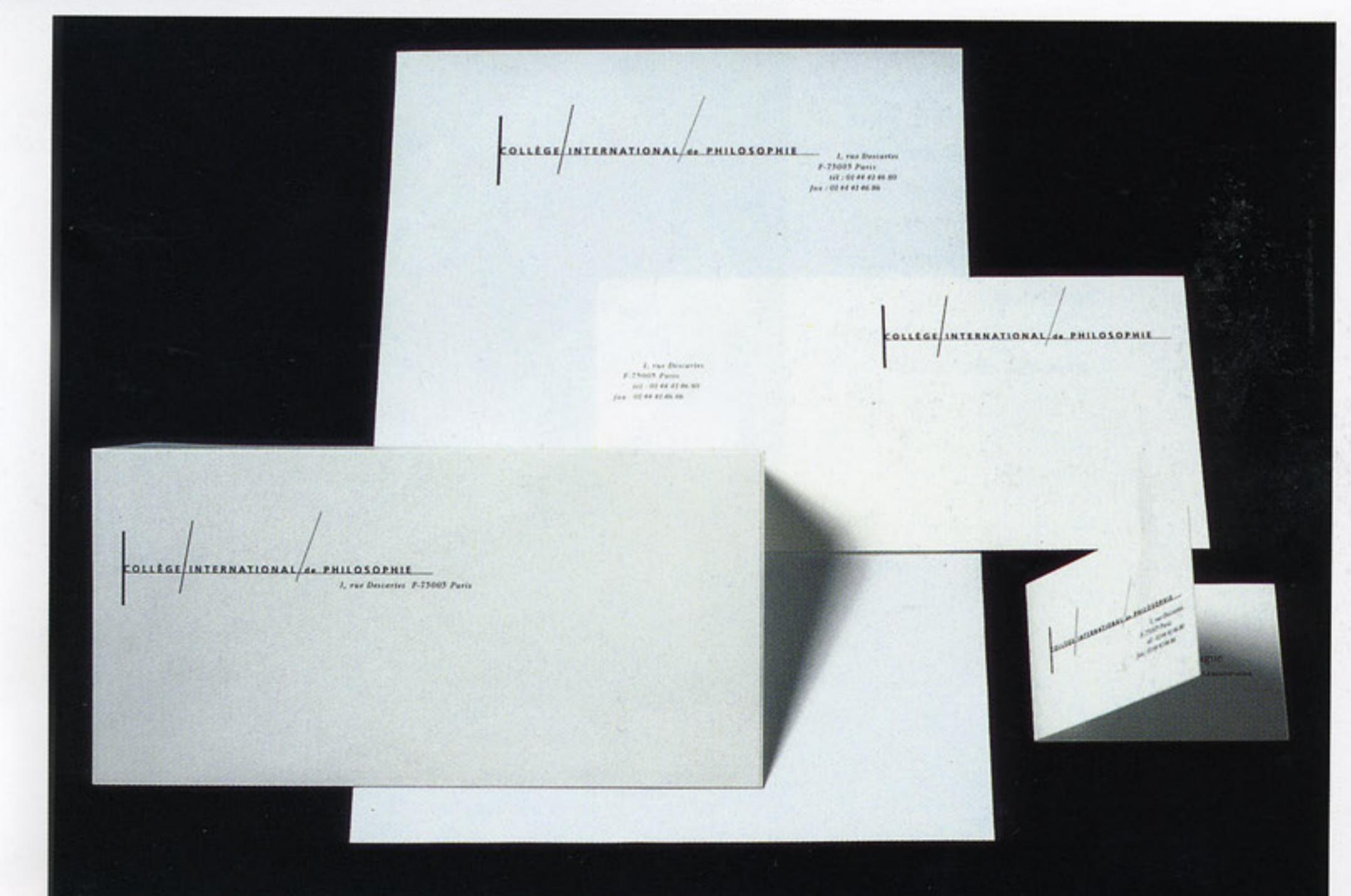
Fascinated by letterforms as signs, Catherine Zask has developed her own type treatments that abstract the strokes of familiar characters within geometric grids, creating energetic, seemingly random patterns.

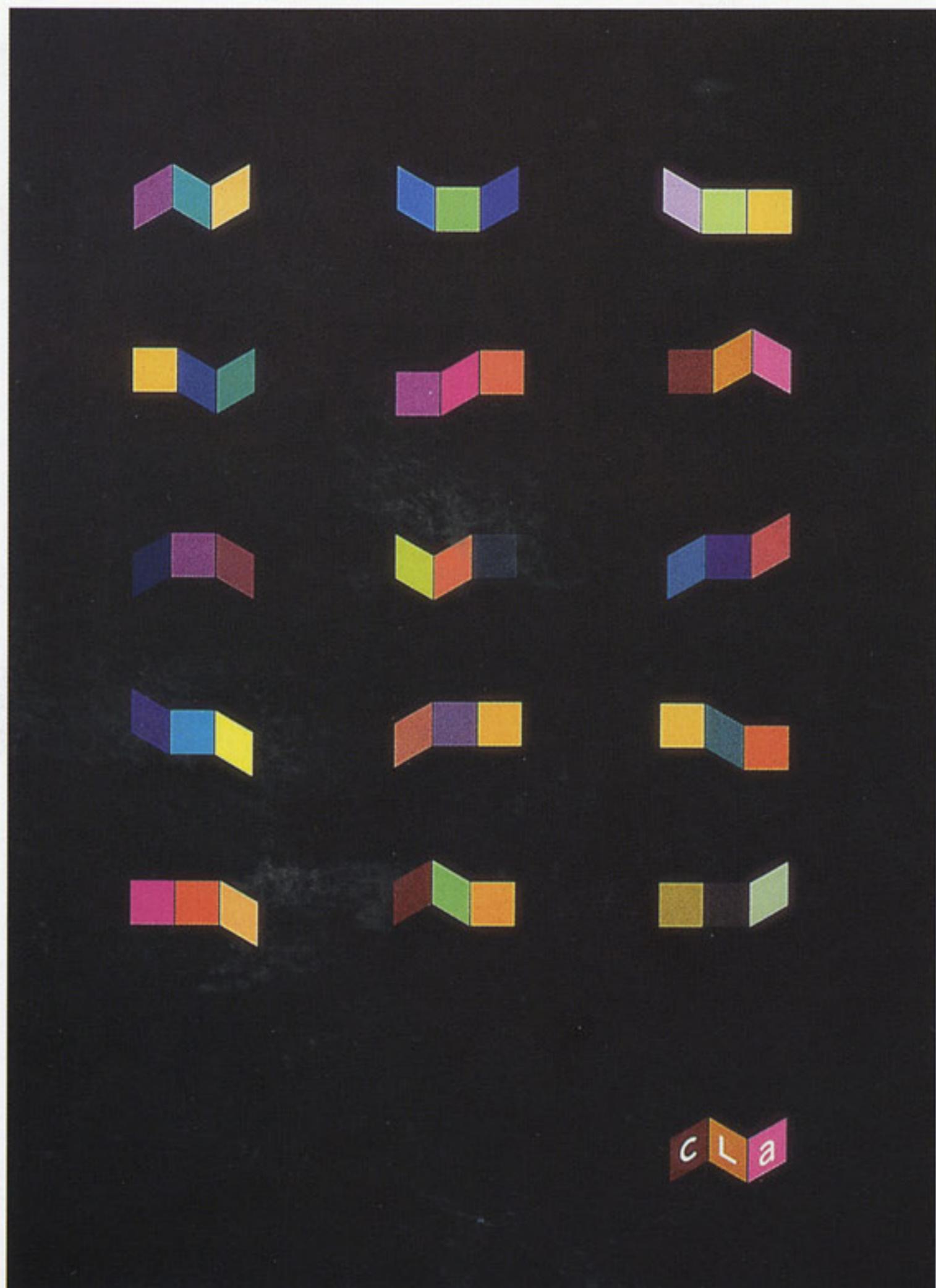
ART DIRECTOR/CREATIVE DIRECTOR/
DESIGNER: Catherine Zask



A gentle, random pattern of vertical hairlines and perfectly harmonized colors give refined, contemporary style to stationery and booklets for the Collège International de Philosophie in Paris, which is located, appropriately, on the rue Descartes.

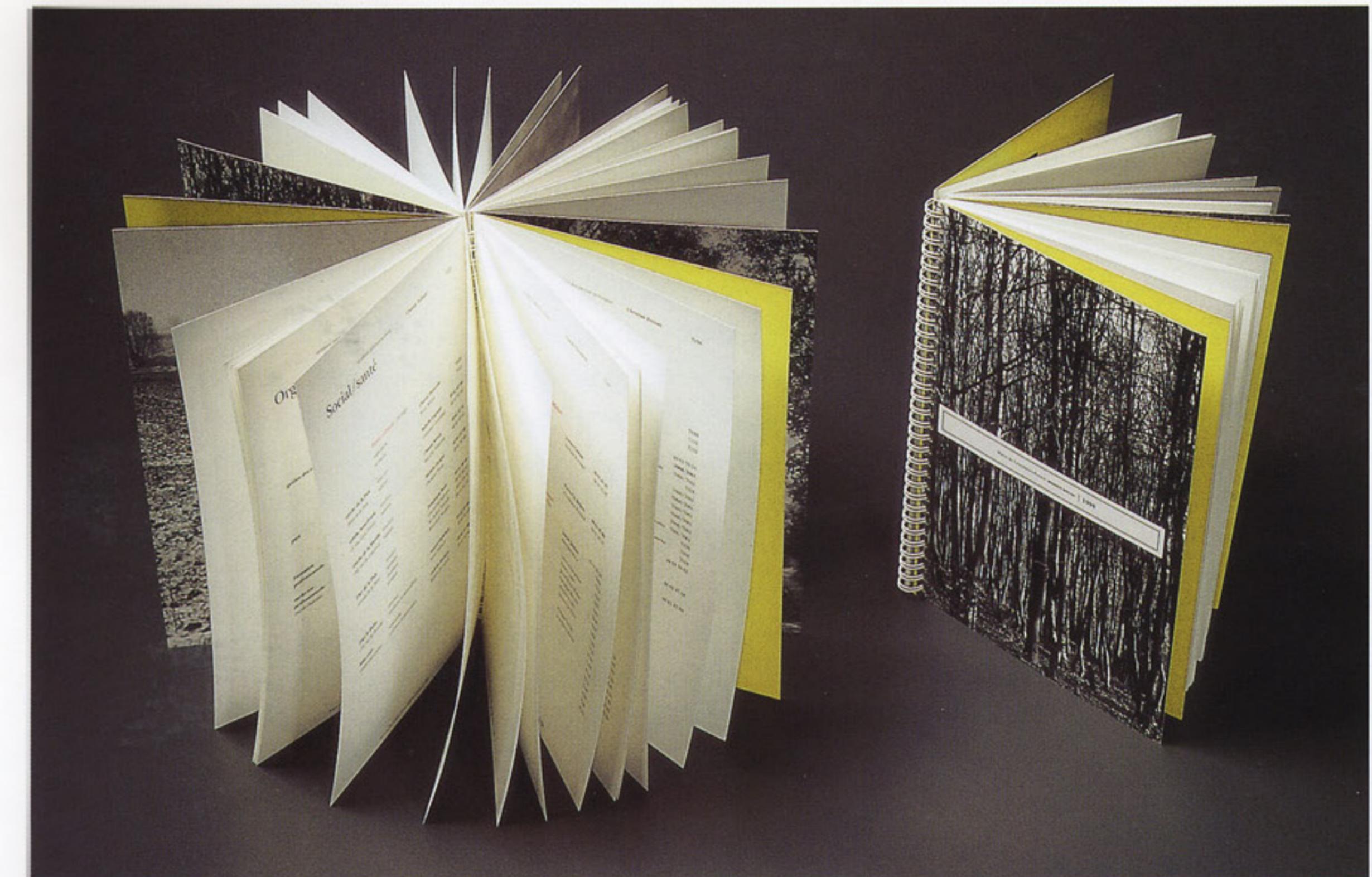
ART DIRECTOR/CREATIVE DIRECTOR/
DESIGNER: Catherine Zask



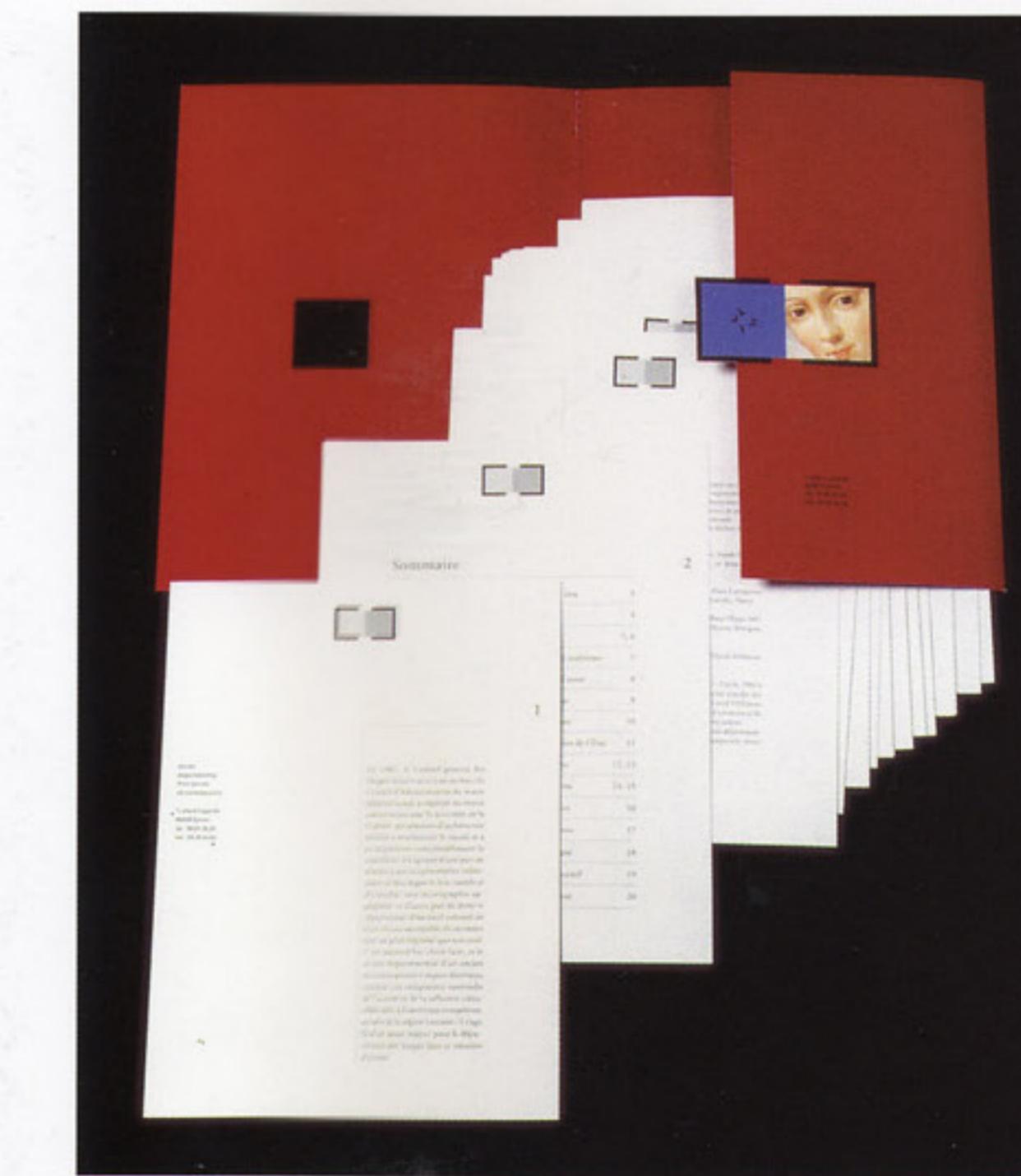


For the Centre de Linguistique Appliquée, a language school within the University of Franche-Comté near the French-Swiss border, Zask created a visual identity scheme in which little geometric forms that resemble multi-colored ribbons animate each design.

ART DIRECTOR/CREATIVE DIRECTOR/
DESIGNER: Catherine Zask



Zask designed this telephone directory for the city hall of the town of Tremblay-en-France.
ART DIRECTOR/CREATIVE DIRECTOR/
DESIGNER: Catherine Zask



The abstract, rectangular logo that Zask designed for the Musée d'Épinal, seen here in visual-identity materials for the museum, appears to evoke a window or a frame.
ART DIRECTOR/CREATIVE DIRECTOR/
DESIGNER: Catherine Zask