

Catherine Zask — 12 juillet 2006

Charte graphique
de l'université Paris Diderot
éditions / publications

L'image ci-dessous montre le principe général de mise en page des éditions de l'université Paris Diderot.

Quel que soit le fond (aplat de couleur, photographie, motif...):

- à gauche, le logotype est placé dans un cartouche vertical qui vient «enrober» la publication, quelle qu'en soit l'épaisseur. La hauteur de ce cartouche représente un cinquième de la hauteur du document (voir plus loin les détails de construction)
- à droite, un cartouche de même hauteur contient le titre de la publication (voir plus loin les détails de construction).



Éditions

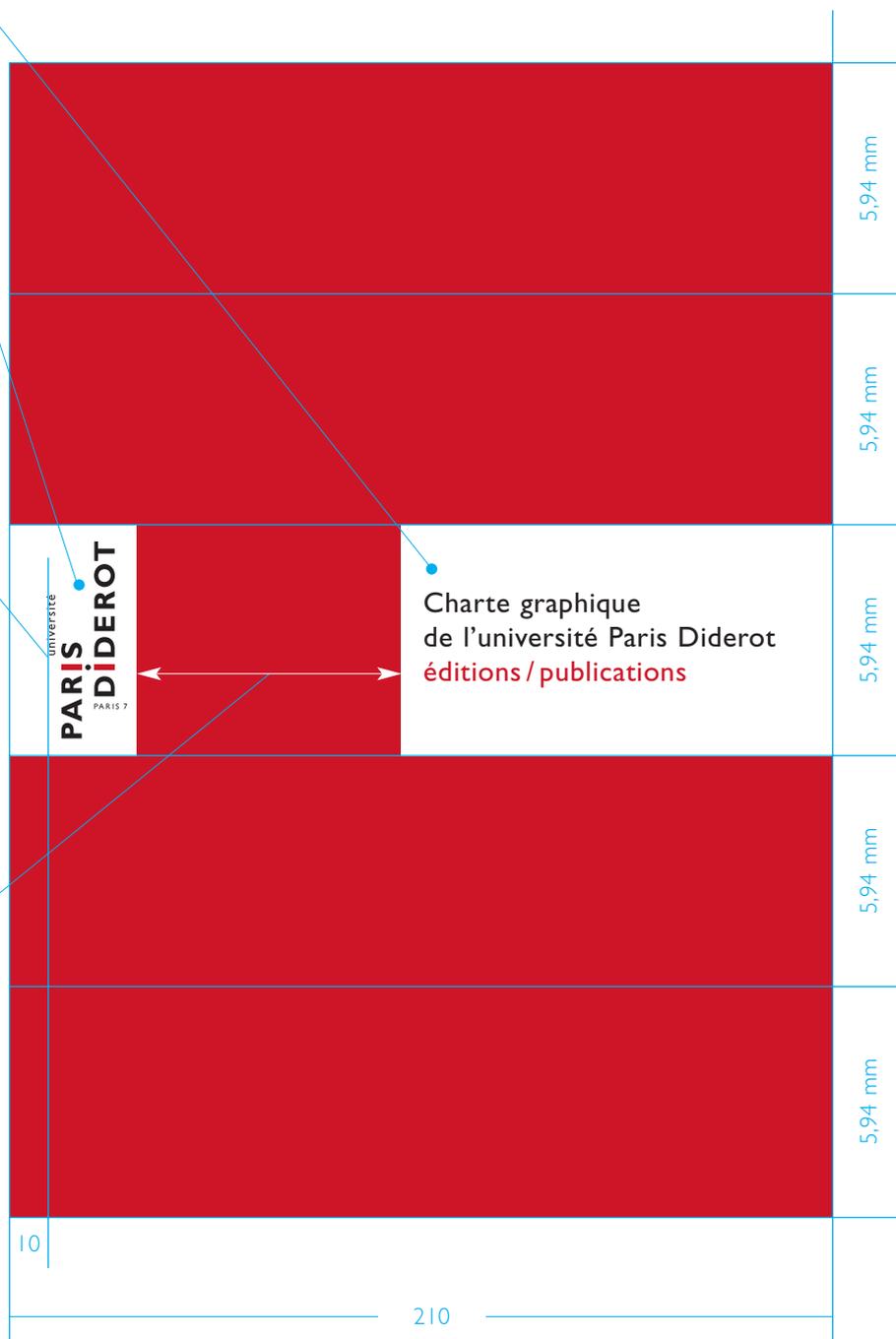
principe de construction des couvertures

le logotype et le titre du document sont placés dans des cartouches dont la hauteur est égale à **un cinquième de la hauteur totale du document.**

Pour un format A4,
par exemple:
 $297 \text{ mm} / 5 = 5,94 \text{ mm}$

On fera bien attention de placer le logotype à un centimètre du bord gauche de la couverture au minimum.

On définit généralement l'espace entre le bord droit du cartouche de gauche et le bord gauche du cartouche de droite à un cinquième de la hauteur totale du document, mais cette distance peut varier légèrement (+/-) en fonction de la largeur du document.



Éditions

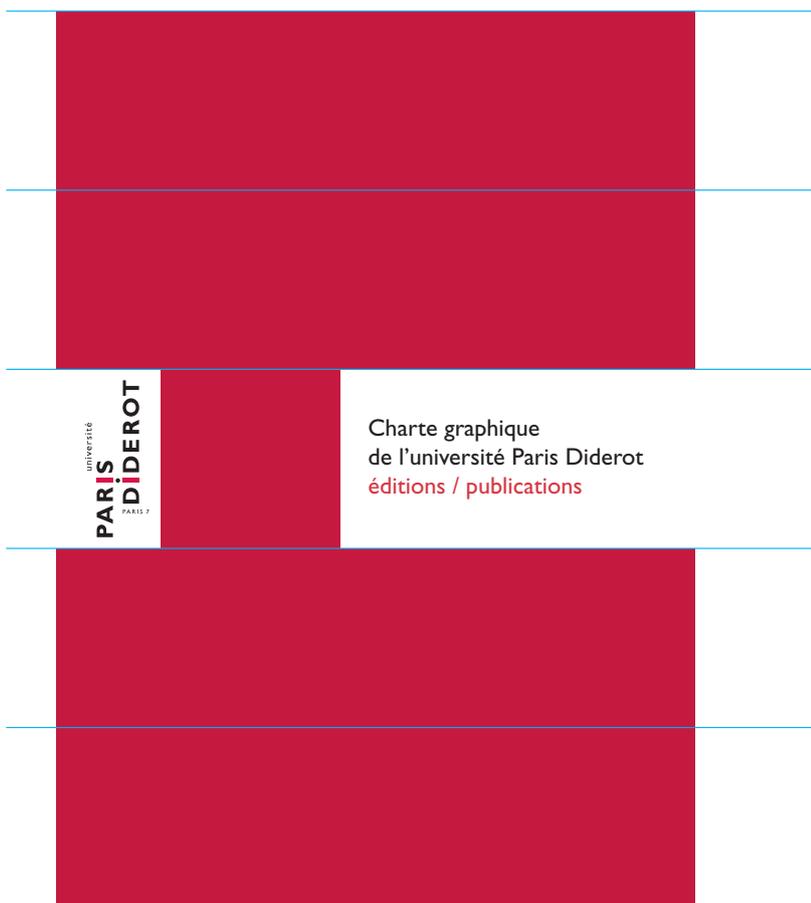
principe de construction des différents formats

Quel que soit le format du document, le logotype et le titre du document sont toujours placés dans des cartouches dont la hauteur est égale à **un cinquième de la hauteur totale du document**.

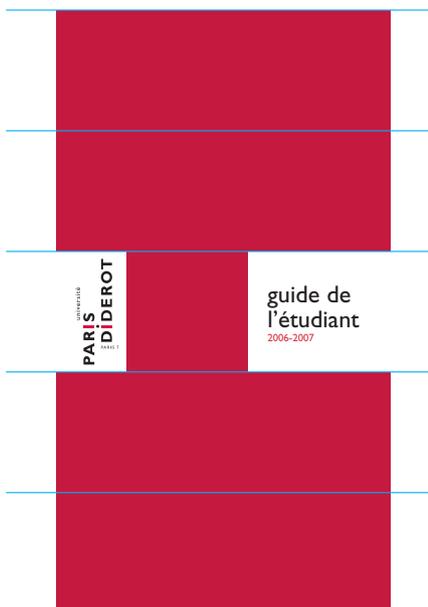
Le format est donc divisé en cinq bandeaux de hauteur égale.

Le bandeau dans lequel se placent les deux cartouches est toujours celui qui se trouve au milieu du format.

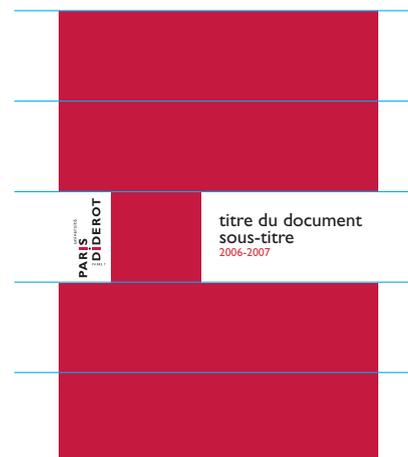
210 x 297



110 x 200



105 x 150

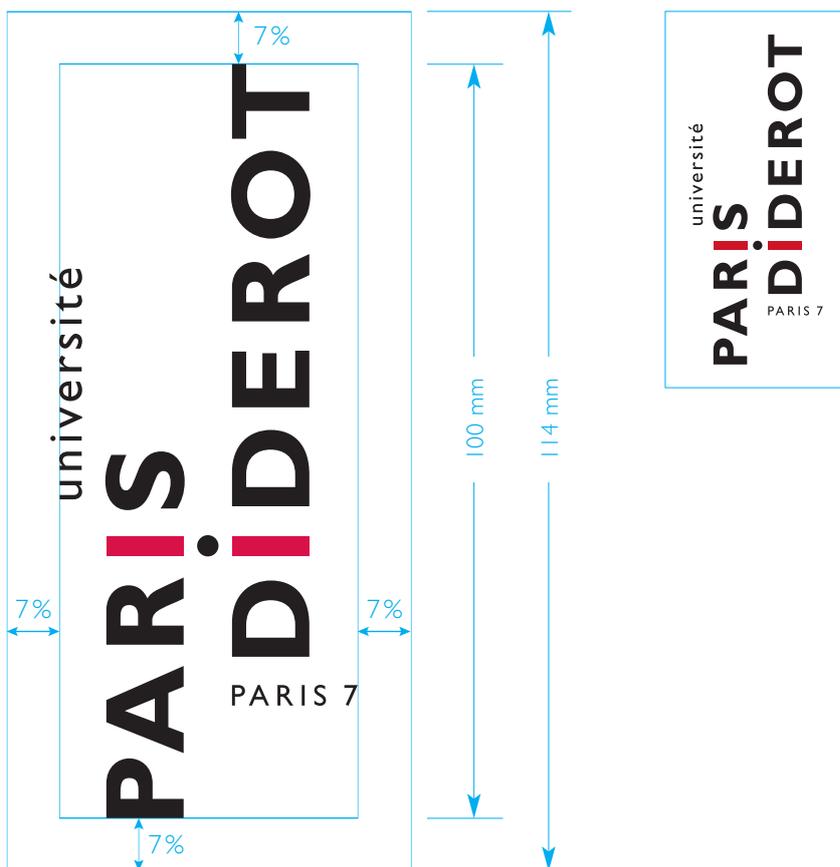


définition des zones de protection du logotype dans son cartouche

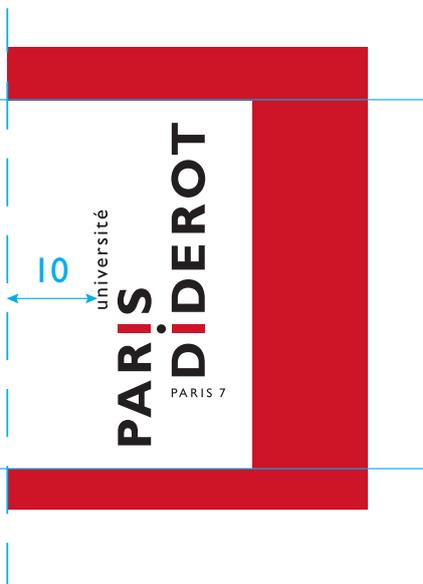
On définit une zone de protection autour du logotype matérialisée par un cartouche blanc.

Les marges tournantes sont égales à 7% de la hauteur du logotype.

Par exemple, pour un logotype dont la hauteur est de 100 mm, les marges de protection seront de 7 mm tout autour.

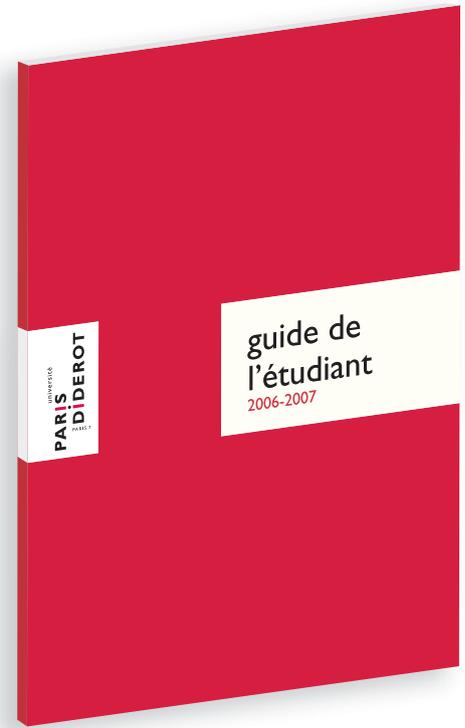


Pour les éditions de l'université, on ajoute une marge supplémentaire à gauche, de manière que le logotype soit placé au minimum à un centimètre du bord gauche de la couverture.



Sauf exception, le cartouche du logotype se prolonge sur le dos et la quatrième de couverture du document.

En quatrième de couverture on trouvera des informations pratiques succinctes (adresse, contact, etc.)



Il ne faut pas :

- déplacer les cartouches vers l'intérieur du format
- placer les cartouches ailleurs que dans le bandeau situé au milieu du document
- modifier la hauteur du bandeau central
- placer les informations directement sur le fond et pas dans des cartouches



Université Paris Diderot

Bureaux:
quai Panhard et Levassor
F-75213 Paris Cedex 13

Adresse postale:
2, esplanade des Grands-Moulins
F-75213 Paris Cedex 13

tél. +33 (0)1 57 20 55 10
fax +33 (0)1 57 27 55 11

www.univ-parisdiderot.fr